

SKRIPSI

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING, BRAND AWARENESS, DAN CONSUMER BRAND ENGAGEMENT* TERHADAP *PURCHASE INTENTION SKINCARE MS GLOW*

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : NI KADEK INDAH PURNAMA SARI

NPM : 01016220012



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**