

SKRIPSI

PENGARUH ATRIBUT SOSIAL KOMERSIAL TERHADAP KETERLIBATAN PELANGGAN: DAMPAK PADA NIAT PEMBELIAN ULANG DAN NIAT EWOM PRODUK KESEHATAN ELVASENSE

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu

Oleh:

NAMA: Muhammad Raihan Ghifari

NPM: 01015220094



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**