

THESIS

ANALISIS PENGARUH *INFORMATION QUALITY, SERVICE QUALITY, PREFERENTIAL TREATMENT, DAN CUSTOMIZATION* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* MELALUI *PERCEIVED VALUE* PADA KONSUMEN APLIKASI SHOPEE ZERONE JAPAN DI SURABAYA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : CHRISTIAN CALVIN A

NPM : 02619230059



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2025**