

**TESIS**

**PENGARUH *SOCIAL INFLUENCE*, *BRAND IMAGE* DAN  
*PRODUCT QUALITY* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*  
PADA PRODUK HARLEY DAVIDSON**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : RICHARD HERLAMBANG**

**NPM : 01619230045**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2025**