

TESIS

PENGARUH SELLING CAPABILITY TERHADAP FIRM VALUE YANG DIMODERASI RELATIVE STRATEGIC EMPHASIS, MARKET VOLATILITY DAN TECHNOLOGY VOLATILITY

Ditulis untuk memenuhi sebagai persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : VALERIA NATASHA

NPM : 01619220014



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2025**