

THESIS

**PENGARUH *USER EXPERIENCE*, *CUSTOMER*
ENGAGEMENT, *BRAND IMAGE*, DAN *CUSTOMER*
PERCEIVED VALUE TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY*
PADA *SUBSCRIBER* NETFLIX DI JABODETABEK**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : MUHAMAD YUSUF NYOMPA

NIM : 01619230041



PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PELITA HARAPAN

JAKARTA

2024