

SKRIPSI

ANTESEDEN DARI INFORMATION USEFULNESS DAN INFORMATION ADOPTION SERTA DAMPAKNYA TERHADAP PURCHASE INTENTION: STUDI EMPIRIS PADA PRODUK MS GLOW

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : LIDYA FRANSISKA

NPM : 01016220013



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**