

TESIS

**PENGARUH *CONTENT MARKETING*, TINGKAT KEPERCAYAAN
DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP LOYALITAS *FOLLOWERS*
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM AKUN USS FEED DENGAN
TINGKAT KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL
*INTERVENING***

Ditulis untuk memenuhi sebagai persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : MUHAMMAD SHAFFLI
NIM : 01619230002



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**