

## **SKRIPSI**

**PENGARUH *INFLUENCER CONGRUENCE* ABEL CANTIKA  
TERHADAP *ONLINE IMPULSE BUYING* DI TIKTOK PADA  
*BRAND SKINTIFIC* DENGAN *WISHFUL IDENTIFICATION*  
SEBAGAI MODERASI**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

**NAMA : DHIMAS ACHMAD WIDAGDO**

**NPM : 01015220116**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2024**