

SKRIPSI

**PENGARUH *INFLUENCER CONGRUENCE* ABEL CANTIKA
TERHARAP *ONLINE IMPULSE BUYING* DI TIKTOK PADA
BRAND SKINTIFIC DENGAN *WISHFUL IDENTIFICATION*
SEBAGAI MODERASI**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

NAMA : DHIMAS ACHMAD WIDAGDO

NPM : 01015220116



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**