

## **SKRIPSI**

**PENGARUH KINERJA *SERVICE QUALITY, STORE  
ATMOSPHERE, DAN PRICE FAIRNESS* TERHADAP  
*CUSTOMER LOYALTY* DENGAN *CUSTOMER  
SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*  
PADA MEREK KOPI LOKAL DI INDONESIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

**NAMA : SYAHBANI AHMAD AL GHIFFARI**  
**NPM : 01015220108**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2024**