

SKRIPSI

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA INFLUENCER* TERHADAP
PURCHASE INTENTION YANG DIMEDIASI OLEH
CONSUMER WELL-BEING SKINCARE LOKAL DI
INDONESIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : FAIZ PIJAR MUHAMMAD

NPM : 01015220118



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**