

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.6 Sistematika Penulisan Penelitian.....	13
BAB II Tinjauan Literatur.....	15
2.1 Variabel Penelitian yang Digunakan	15
2.1.1 <i>Argument Quality</i>	15
2.1.2 <i>Source Credibility</i>	16
2.1.3 <i>Kindness</i>	17
2.1.4 <i>Consumer well-being</i>	17
2.1.5 <i>Purchase Intention</i>	18
2.2 Hubungan Antar Variabel	19
2.2.1 Hubungan Antara <i>Argument Quality</i> dan <i>Consumer Well-Being</i>	19
2.2.2 Hubungan Antara <i>Source Credibility</i> dan <i>Consumer Well-Being</i>	20
2.2.3 Hubungan Antara <i>Kindness</i> dan <i>Consumer Well-Being</i>	21
2.2.4 Hubungan Antara <i>Consumer Well-Being</i> dan <i>Purchase Intention</i>	22
2.2.5 Hubungan Antara <i>Argument Quality</i> dan <i>Purchase Intention</i> yang dimediasi oleh <i>Consumer Well-Being</i>	23

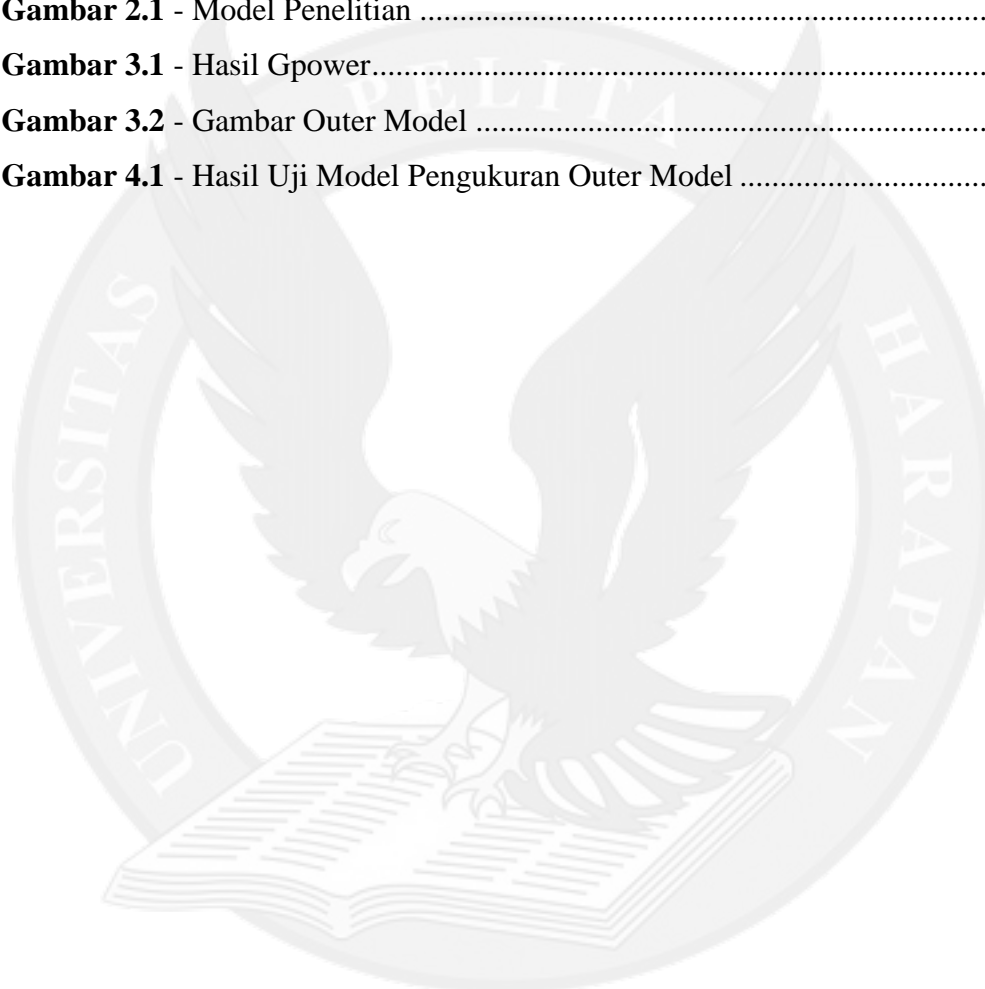
2.2.6 Hubungan Antara <i>Kindness</i> dan <i>Purchase Intention</i> yang dimediasi oleh <i>Consumer Well-Being</i>	24
2.2.7 Hubungan Antara <i>Source Credibility</i> dan <i>Purchase Intention</i> yang dimediasi oleh <i>Consumer Well-Being</i>	25
2.3 Model Penelitian.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Paradigma Penelitian	30
3.2 Objek Penelitian	30
3.3 Jenis Penelitian	31
3.4 Desain Penelitian	31
3.5 Definisi Konseptual Definisi Operasional.....	33
3.6 Unit Analisis.....	36
3.7 Desain Sample dan Jumlah Sample.....	36
3.8 Penentuan Jumlah Sample	37
3.9 Metode Pengumpulan Data	38
3.10 Pengembangan Kuesioner	38
3.11 Data Analisis	39
3.11.1 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	40
3.11.2 Pengujian Outer Model	40
3.11.3 Validitas Konvergen.....	41
3.11.4 Validitas Diskriminan	41
3.12 Preliminary Test	42
3.12.1 Hasil Pengujian Outer Model.....	42
3.12.2 Hasil Uji Reabilitas	44
3.12.3 Model Outer	45
Sumber: Hasil Olahan Data (2024)BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 45	
4.1 Hasil Profil Responden.....	46
4.2 Statistik Deskriptif.....	49
4.2.1 <i>Argument Quality</i>	50
4.2.2 <i>Source Credibility</i>	51
4.2.3 <i>Kindness</i>	52
4.2.4 <i>Consumer Well-Being</i>	53
4.2.5 <i>Purchase Intention</i>	54

4.3	Analisis Data <i>Outer Model</i>	55
4.3.1	Pengujian Validitas Konvergen.....	56
4.3.2	Pengujian <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	57
4.3.3	Pengujian Validitas Deskriminnan.....	57
4.3.4	Pengujian Reliabilitas.....	58
4.4	Evaluasi Pengukuran Inner Model	60
4.4.1	Uji Bias Metode Umum	60
4.4.2	<i>Goodness of Fit</i>	62
4.4.3	Pengujian ANOVA	63
4.4.4	Pengujian R-Square.....	65
4.4.5	Pengujian F-Square	66
4.4.6	Pengujian Q ²	67
4.5	Uji Hipotesis.....	68
4.6	Pembahasan	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		85
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Implikasi Teoritis	86
5.3	Keterbatasan Penelitian dan Saran Penelitian Selanjutnya	90
DAFTAR PUSTAKA		93
LAMPIRAN.....		A-1



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 - Pertumbuhan Kosmetik di Indonesia	2
Gambar 1.2 - Laporan E-Commerce	2
Gambar 1.3 - Market Share Merek Skincare	4
Gambar 1.4 - Contoh Social Media Influencer	9
Gambar 2.1 - Model Penelitian	28
Gambar 3.1 - Hasil Gpower.....	37
Gambar 3.2 - Gambar Outer Model	45
Gambar 4.1 - Hasil Uji Model Pengukuran Outer Model	67



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 - Tabel DKDO	33
Tabel 3.2 - Skala Likert	39
Tabel 3.3 - Hasil Pre-Test Loading Factor/Outer Loading 1st Test	42
Tabel 3.4 - Hasil Pre-Test AVE	43
Tabel 3.5 - Hasil Pengujian Fornell Lacker	44
Tabel 3.6 - Hasil Pre-Tes Reabilitas	444
Tabel 4.1 - Karakteristik Profil Responden	46
Tabel 4.2 - Klasifikasi Kategori Skala Likert	50
Tabel 4.3 - Statistik Deskriptif Variabel Argument Quality	51
Tabel 4.4 - Statistik Deskriptif Variabel Source Credibility	52
Tabel 4.5 - Statistik Deskriptif Variabel Kindness	53
Tabel 4.6 - Statistik Deskriptif Variabel Consumer Well-Being	54
Tabel 4.7 - Statistik Deskriptif Variabel Purchase Intention	54
Tabel 4.8 - Hasil Uji Outer Loading	56
Tabel 4.9 - Hasil Uji AVE	57
Tabel 4.10 - Hasil Uji Validitas Diskriminan – HTMT	58
Tabel 4.11 - Hasil Uji Reliabilitas	59
Tabel 4.12 - Hasil Uji Nilai Outer VIF pada Uji Aktual	60
Tabel 4.13 - Hasil Uji Hasil Uji Multikolinearitas	65
Tabel 4.14 - Hasil Uji Goodness of Fit	66
Tabel 4.15 - Hasil ANOVA	68
Tabel 4.16 - Hasil Uji R-Square	68
Tabel 4.17 - Hasil Uji F-Square	68
Tabel 4.18 - Hasil Uji Q2	68
Tabel 4.19 - Hasil Uji Hipotesis	68