

SKRIPSI

PERAN PENGGUNAAN *TIKTOK LIVE* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN *B2C* DIMEDIASI OLEH RISIKO PEMBELIAN PADA MEREK LUXCRIME DI JABODETABEK

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : TRIFENA FERREN TIWOW

NPM : 01015200031



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**