

TESIS

**PENGARUH INSTAGRAM SOCIAL MEDIA MARKETING
TERHADAP KEINGINAN BERKUNJUNG PASIEN DENGAN
FAKTOR MEDIASI KEPERCAYAAN ONLINE DAN
REPUTASI DOKTER PADA LAYANAN KLINIK JANTUNG RS
X AREA BANTEN**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : KEVIN TANDIAWAN

NPM : 01661220069



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
(2024)**