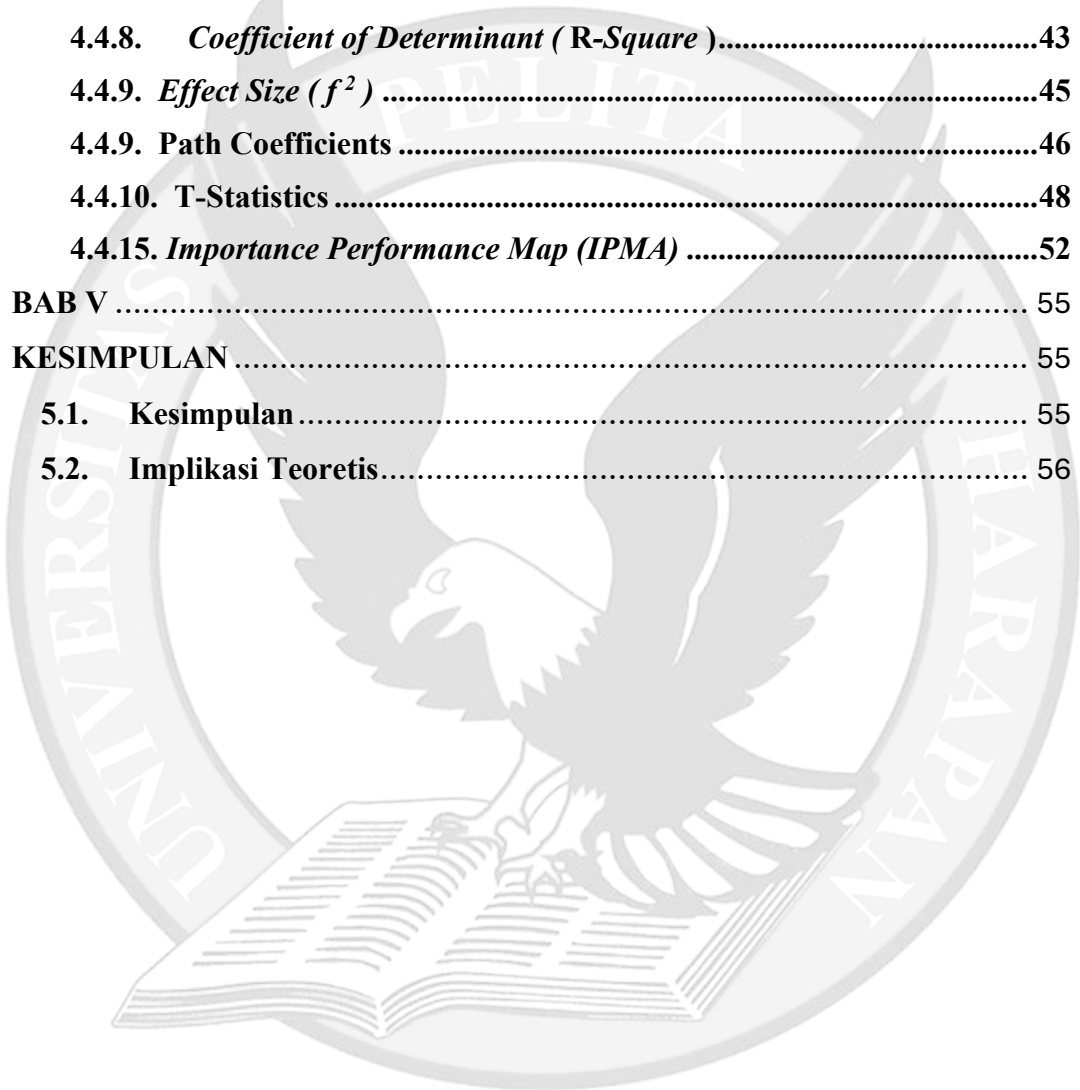


DAFTAR ISI

BAB I	1
LATAR BELAKANG	1
Pertanyaan Penelitian	4
Tujuan Penelitian	5
Manfaat Penelitian	6
Sistematika Penulisan	6
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
BAB III	17
METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1. Pendekatan Penelitian	17
3.2. Objek Penelitian	17
3.3.. Unit Analisis	18
3.4. Konseptual dan indikator Variabel	18
3.5. Populasi dan Sampel	23
3.5.1. Penentuan Jumlah Sampel	24
3.5.2. Metode Penarikan Sampel	24
3.6 Metode Pengumpulan Data	24
3.7. Metode Analisis Data	25
3.7.1. Analisis Multivariat	25
3.7.2. Analisis Model dalam PLS-SEM	25
BAB IV	29
HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1. Profil Responden	29
4.3. Analisis Deskriptif Responden	30
4.3.1. Analisis Deskriptif Variabel <i>Instagram Social Media Marketing</i> 30	
4.3.2. Analisis Deskriptif Variabel	33
4.3.3. Analisa Deskriptif Variabel <i>Online Trust</i>	34
4.3.4. Analisis Deskriptif Variabel <i>Visit Intention</i>	35
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Variabel Visit Intention	36

4.4.	Analisis Inferensial	37
4.4.1.	<i>Outer Model</i>	37
4.4.2.	<i>Outer Loading</i>	38
4.4.3.	<i>Construct Reliability dan Validity</i>	39
4.4.5.	<i>Discriminant Validiy</i>	41
4.4.6.	Model Struktural (Inner Model)	42
4.4.7.	<i>Inner VIF</i>	43
4.4.8.	<i>Coefficient of Determinant (R-Square)</i>	43
4.4.9.	<i>Effect Size (f²)</i>	45
4.4.9.	Path Coefficients	46
4.4.10.	T-Statistics	48
4.4.15.	<i>Importance Performance Map (IPMA)</i>	52
BAB V	55
KESIMPULAN	55
5.1.	Kesimpulan	55
5.2.	Implikasi Teoretis	56



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jumlah Pasien Klinik Jantung RS X pada Tahun 2023.....	3
Tabel 2 Data Demografis Pengguna Instagram di Tingkat Global Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin.....	10
Tabel 3 Konseptual dan Indikator Variabel.....	18
Tabel 4.1 Kategori Jawaban.....	30
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif Variabel <i>Entertainment, Interactive, Trending, E-WOM pada Instagram Social Media Marketing</i>	31
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Variabel <i>Doctor Reputation</i>	33
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Variabel Outline Trust.....	34
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Variabel Visit Intention.....	36
Tabel 4.6 Nilai <i>Outer Loading</i>	39
Tabel 4.7 Nilai <i>Construct Reliability</i>	40
Tabel 4.8 Kriteria <i>Fornell-larcker</i>	42
Tabel 4.9 <i>Inner variance Inflation Factor (VIF)</i>	43
Tabel 4.10 Nilai Coefficient of Determinant (R Square).....	44
Tabel 4.11 Nilai f-square.....	46
Tabel 4.12 <i>Path Coefficients</i>	47
Tabel 4.13 Bootstrapping.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka konsep.....	4
Gambar 2 Hasil <i>Outer Model</i> Penelitian.....	38
Gambar 3 Importance-Performance Map.....	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tampilan kuesioner dalam Google Form.....	64
Lampiran 2 Hasil data responden penelitian (Demografi dan Jawaban kuesioner.....	72
Lampiran 3 Hasil Uji Turnitin.....	81

