

TESIS

**PENGARUH *PROSPECTIVE PERSONALIZED* DAN
IMMERSIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE TERHADAP
INTENTION TO USE AESTHETIC SERVICE DENGAN
MEDIASI *PERCEIVED ATTRIBUTE INNOVATION*, *HEDONIC*,
DAN *EUDAIMONIC ORIENTATION* SERTA MODERASI
SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT DI INDONESIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh
gelar Magister Manajemen Strata Dua

Oleh:

NAMA : ALVINA
NPM : 01661230023



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**