

# DAFTAR ISI

Halaman

**HALAMAN JUDUL**

**PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR**

**PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR**

**PENGESAHAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR**

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Gagasan Awal.....	1
B. Tujuan Studi Kelayakan.....	11
C. Metodologi.....	13
D. Tinjauan Konseptual Mengenai Bisnis Terkait .....	17
<b>BAB II ASPEK PASAR DAN PEMASARAN</b> .....	<b>28</b>
A. Analisis Permintaan .....	28
B. Analisis Penawaran .....	57
C. Segmentasi, Target dan Posisi Bisnis Dalam Pasar.....	70
D. Bauran Pemasaran.....	73
E. Aspek Ekonomi, Sosial, Legal dan Politik, Lingkungan Hidup dan Teknologi .....	83

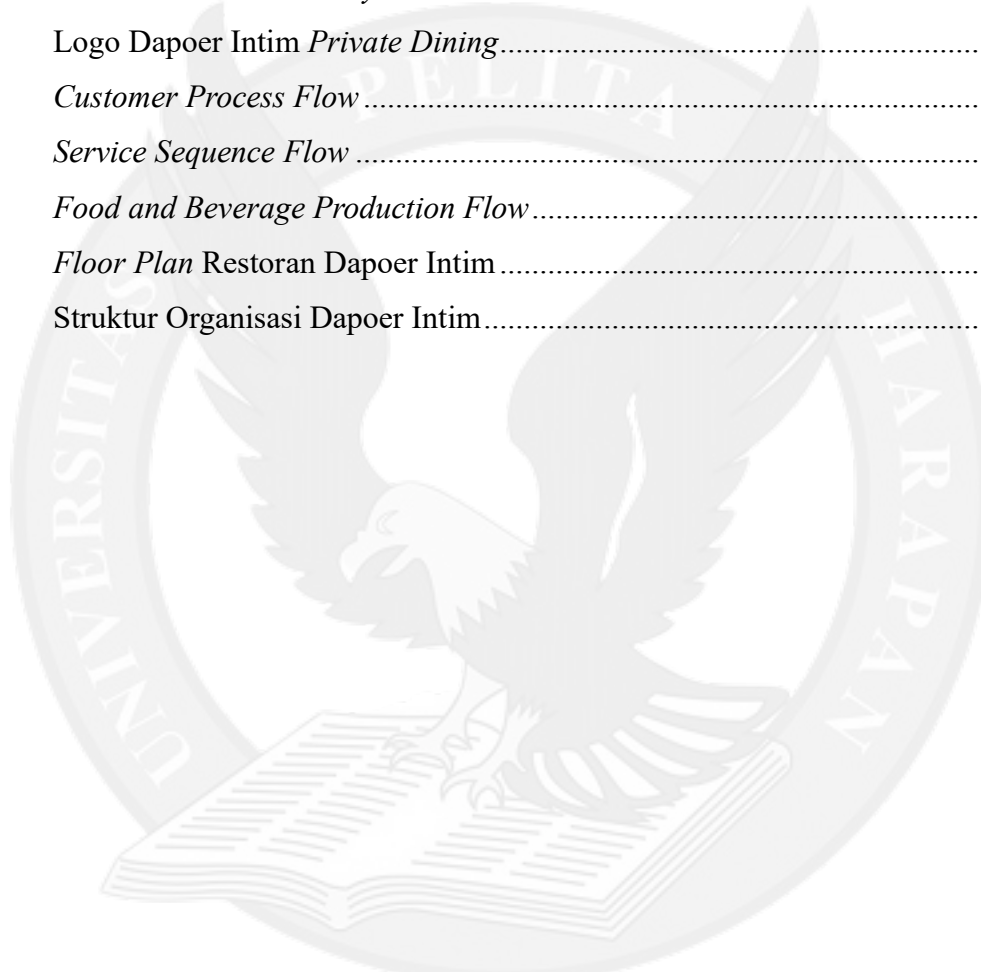
<b>BAB III ASPEK OPERASIONAL .....</b>	<b>86</b>
A. Aspek Jenis Aktivitas dan Fasilitas .....	86
B. Analisis Hubungan Fungsional antara Aktivitas dan Fasilitas .....	98
C. Penghitungan Kebutuhan Ruang Fasilitas .....	99
D. Pemilihan Lokasi.....	101
E. Teknologi yang Digunakan .....	103
<b>BAB IV ASPEK ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA .....</b>	<b>110</b>
A. Pengorganisasian.....	110
B. Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	121
C. Aspek Yuridis .....	130
<b>BAB V ASPEK KEUANGAN .....</b>	<b>142</b>
A. Kebutuhan dan Sumber Dana .....	142
B. Perkiraan Biaya Operasional.....	144
C. Perkiraan Pendapatan Usaha .....	146
D. Proyeksi Neraca .....	148
E. Proyeksi Laba Rugi.....	149
F. Proyeksi Arus Kas.....	151
G. Analisis Titik Impas (BEP) .....	152
H. Penilaian Investasi.....	153
I. Analisa Rasio Laporan Keuangan .....	157
J. Manajemen Risiko .....	167
<b>BAB VI SIMPULAN.....</b>	<b>169</b>
A. Pendahuluan .....	169
B. Aspek Pasar dan Pemasaran.....	170
C. Aspek Operasional .....	173
D. Aspek Organisasi dan Sumber Daya Manusia .....	173
E. Aspek Keuangan .....	175

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>177</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>183</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>187</b>



## DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.	Preferensi Jenis Jajanan Anak Muda Indonesia.....	4
2.	Rutinitas Favorit Generasi Milenial: Gen Z Beralih ke Restoran untuk Kenyamanan .....	6
3.	<i>Porter Five Forces Analysis</i> .....	58
4.	Logo Dapoer Intim <i>Private Dining</i> .....	74
5.	<i>Customer Process Flow</i> .....	86
6.	<i>Service Sequence Flow</i> .....	89
7.	<i>Food and Beverage Production Flow</i> .....	93
8.	<i>Floor Plan</i> Restoran Dapoer Intim .....	100
9.	Struktur Organisasi Dapoer Intim.....	119



## DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.	Jumlah Usaha Penyediaan Makanan dan Minuman di DKI Jakarta, Tahun 2018 - 2022 .....	1
2.	Rata-Rata Pengeluaran per Kapita Seminggu untuk Makanan dan Minuman Jadi dan Jumlah Penduduk di Kabupaten / Kota di Provinsi DKI Jakarta, 2023 .....	10
3.	Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur di Provinsi DKI Jakarta Tahun 2021-2023 .....	29
4.	Rata-rata Pengeluaran per Kapita Sebulan Menurut Jenis Pengeluaran di Jakarta Pusat Tahun 2022 dan 2023 .....	30
5.	Hasil Olahan Kuesioner Profil Responden .....	33
6.	Hasil Olahan Kuesioner Perilaku Responden .....	37
7.	Bauran Pemasaran Produk .....	41
8.	Bauran Pemasaran Harga .....	42
9.	Bauran Pemasaran Distribusi .....	44
10.	Bauran Pemasaran Promosi .....	46
11.	Bauran Pemasaran Sumber Daya Manusia .....	48
12.	Bauran Pemasaran Paket .....	51
13.	Bauran Pemasaran Pemrograman .....	53
14.	Bauran Pemasaran Kerja Sama .....	55
15.	Analisis SWOT .....	63
16.	Pesaing Langsung dari Dapoer Intim .....	68
17.	Pesaing Tidak Langsung dari Dapoer Intim .....	69
18.	Strategi Penentuan Posisi Bisnis .....	73
19.	Daftar Produk Dapoer Intim .....	75
20.	Hubungan Fungsional antara <i>Customer Process Flow</i> dan Fasilitas .....	98
21.	Hubungan Fungsional antara <i>Service Sequence Flow</i> dan Fasilitas .....	98
22.	Hubungan Fungsional antara <i>Food and Beverage Flow</i> dan Fasilitas .....	99

23.	Pembagian Area Restoran Dapoer Intim .....	100
24.	Perbandingan Kriteria Pemilihan Lokasi Bisnis Dapoer Intim .....	101
25.	Rincian Harga Televisi Dapoer Intim .....	104
26.	Rincian Harga <i>Wireless Fidelity</i> Dapoer Intim .....	105
27.	Rincian Harga <i>CCTV</i> Dapoer Intim .....	106
28.	Rincian Harga <i>Point of Sales System</i> Dapoer Intim .....	106
29.	Rincian Harga <i>Fingerprint Attendance System</i> Dapoer Intim .....	107
30.	Rincian Harga <i>Dumbwaiter</i> Dapoer Intim .....	107
31.	Rincian Harga <i>Dumbwaiter</i> Dapoer Intim .....	108
32.	Rincian Harga <i>Exhaust Fan</i> Dapoer Intim .....	108
33.	Tambahan <i>Equipment</i> Dapoer Intim .....	109
34.	Deskripsi Pekerjaan dan Spesifikasi Sumber Daya Manusia dari Dapoer Intim .....	111
35.	Pembagian Jam Kerja Karyawan Dapoer Intim .....	121
36.	Perhitungan Gaji Karyawan Dapoer Intim .....	126
37.	Perhitungan Tunjangan Hari Raya Karyawan Dapoer Intim .....	127
38.	Perhitungan Biaya Jaminan Sosial Karyawan Dapoer Intim .....	128
39.	Perhitungan Biaya Pelatihan dan Pengembangan Karyawan Dapoer Intim ....	129
40.	Identitas Kepemilikan Saham PT GOLDEN LUXE PLATES .....	133
41.	Rincian Biaya Perizinan Usaha Dapoer Intim .....	140
42.	Perkiraan Biaya Investasi Awal .....	142
43.	Rincian Biaya <i>Pre-Operating</i> .....	143
44.	Rincian Biaya Operasional .....	144
45.	Rincian Pendapatan Usaha .....	146
46.	Rincian <i>Payback Period</i> .....	154
47.	Rincian <i>Net Present Value</i> (NPV) .....	154
48.	Rincian <i>Profitability Index</i> .....	155
49.	Rincian <i>Internal Rate of Return</i> (IRR) .....	155
50.	Rincian <i>Weighted Average Cost of Capital</i> (WACC) .....	156
51.	Rincian Manajemen Risiko Bisnis Dapoer Intim .....	168

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Kuesioner.....	A1
Lampiran Food Costing.....	B1
Lampiran Desain Grafis .....	C1
Lampiran Proyeksi Keuangan.....	D1

