

TESIS

**PENGARUH *DIGITAL STORY TELLING* TERHADAP
CREATION OF USER GENERATED CONTENT
DIMEDIASIOLEH *CUSTOMER ENGAGEMENT*,
CUSTOMER KNOWLEDGE, DAN *BRAND LOVE*,
DIMODERASI OLEH *PERCEIVED OUTCOME QUALITY*
DAN KEPRIBADIAN EKSTROVERT
(STUDI PADA BRAND LOKAL SKINCARE DI INDONESIA)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : DANTI YULIA NASTITI

NPM : 01619230023



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**