

TESIS

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, ULASAN
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
YANG DIMEDIASI OLEH *BRAND IMAGE*
(Studi kasus terhadap merek Framelessplate**

di wilayah Jabodetabek)

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : MOHAMAD KAUTSAR

NPM : 01619230051



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2025**