

DAFTAR ISI

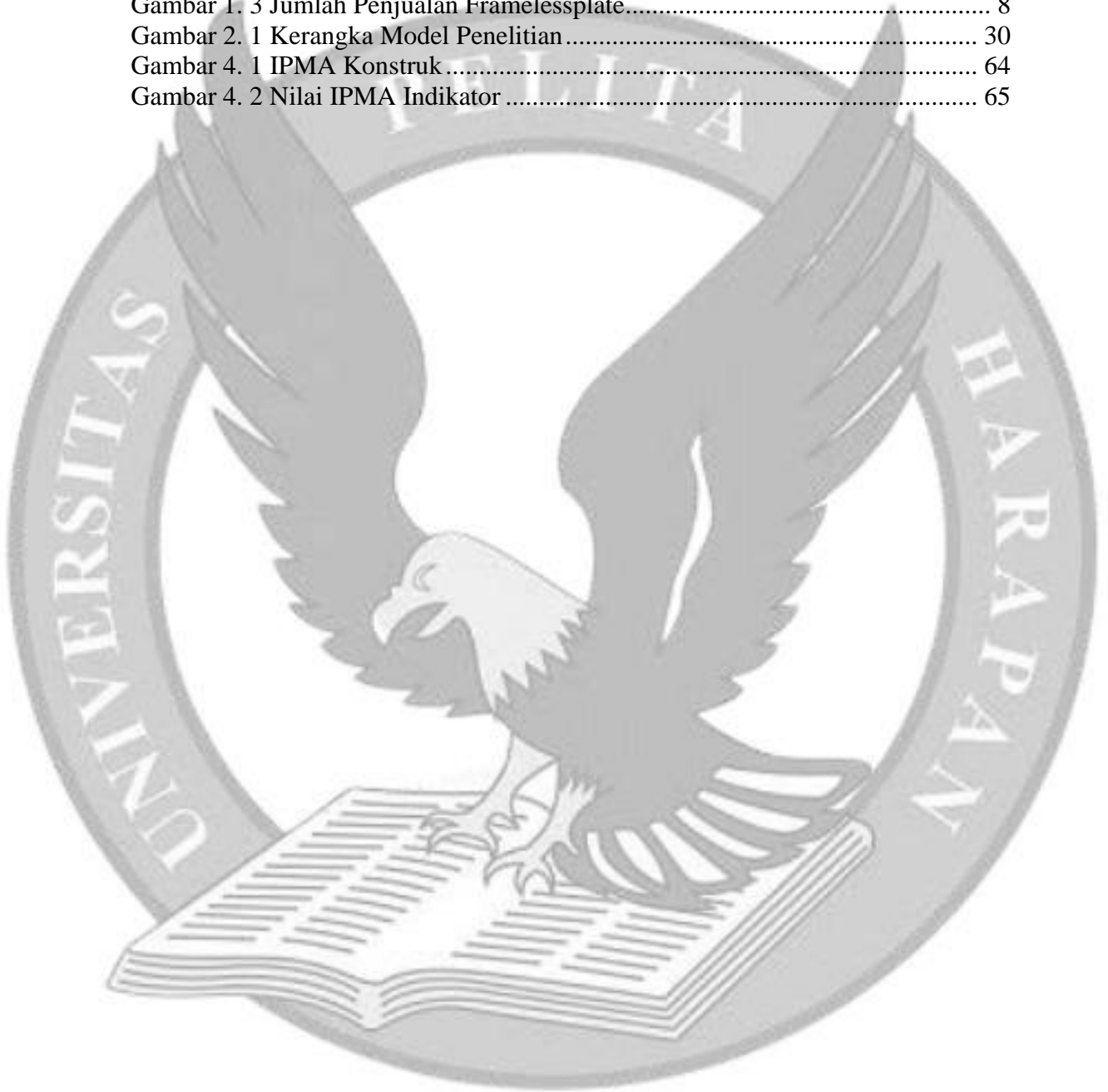
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	v
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
1.4 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Konsep Variabel.....	15
2.1.1 Harga.....	15
2.1.2 Kualitas Produk	15
2.1.3 Ulasan Produk.....	16
2.1.4 Brand Image	18
2.1.5 Keputusan Pembelian	19
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	20

2.2.1 Pengaruh Harga Terhadap Brand Image.....	20
2.2.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Brand Image.....	21
2.2.3 Pengaruh Ulasan Produk terhadap Brand Image	23
2.2.4 Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian	24
2.2.5 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	25
2.2.6 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	27
2.2.7 Pengaruh Ulasan Produk terhadap Keputusan Pembelian	28
2.3 Model Konseptual Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Objek Penelitian.....	31
3.2 Unit Analisis.....	31
3.3 Tipe Penelitian.....	32
3.4 Operasionalisasi Variabel Penelitian	32
3.5 Populasi dan Sampel.....	35
3.5.1 Penentuan Jumlah Sampel.....	36
3.5.2 Metode Penarikan Sampel	36
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	37
3.7 Metode Analisis Data	38
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1. Karakteristik Responden.....	41
4.1.1. Jenis Kelamin Responden	41
4.1.2. Usia Responden	42
4.1.3. <i>Willingness to Pay</i> Framelessplate	42
4.1.4. Domisili Responden.....	43
4.2. Analisis Statistik Deskriptif.....	43
4.4. Analisis Data Penelitian.....	50

4.4.1. <i>Measurement Model</i> atau <i>Outer Model</i>	50
4.4.2. <i>Structural Model</i> atau <i>Inner Model</i>	53
4.5. Hasil Uji Hipotesis	57
4.6 Analisis Importance Performance Map Analysis (IPMA)	62
4.6.1 Analisis IPMA Konstruksi	63
4.6.2 Analisis IPMA Indikator	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1. Kesimpulan	68
5.2. Implikasi Manajerial	70
5.3. Keterbatasan Penelitian	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Pertumbuhan Kendaraan Bermotor di Indonesia.....	2
Gambar 1. 2 Grafik Penjualan Produk Sejenis.....	7
Gambar 1. 3 Jumlah Penjualan Framelessplate.....	8
Gambar 2. 1 Kerangka Model Penelitian.....	30
Gambar 4. 1 IPMA Konstruk.....	64
Gambar 4. 2 Nilai IPMA Indikator.....	65



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	33
Tabel 3. 2 <i>Suggested Sample Size</i>	36
Tabel 4. 1. Jenis Kelamin Responden	42
Tabel 4. 2. Usia Responden.....	42
Tabel 4. 3. <i>Willingness to Pay</i> Framelessplate.....	43
Tabel 4. 4. Domisili Responden	43
Tabel 4. 5 Kategori Jawaban Responden	44
Tabel 4. 6. Analisa Statistik Deskriptif Harga	45
Tabel 4. 7. Analisa Statistik Deskriptif Kualitas Produk	47
Tabel 4. 8. Analisa Statistik Deskriptif Ulasan Produk	48
Tabel 4. 9. Analisa Statistik Deskriptif Brand Image	49
Tabel 4. 10. Analisa Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian	50
Tabel 4. 11. <i>Internal Consistency & Convergent Validity</i>	50
Tabel 4. 12. Hasil Uji <i>Outer Loading</i> Penelitian Aktual	51
Tabel 4. 13. Hasil <i>Outer Loading</i> Penelitian Aktual.....	52
Tabel 4. 14. Hasil HTMT Penelitian.....	53
Tabel 4. 15. Hasil Uji Reliabilitas Penelitian Aktual	53
Tabel 4. 16. Hasil Uji Inner VIF	54
Tabel 4. 17. Hasil Uji R^2	55
Tabel 4. 18. Hasil Uji Q^2	56
Tabel 4. 19. Hasil Uji Hipotesis	57
Tabel 4. 20. Nilai IPMA Konstruk.....	64
Tabel 4. 21. Nilai IPMA Indikator.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner.....	A-1
Lampiran B Tabel Operasionalisasi Variabel Penelitian Awal.....	B-1
Lampiran C Outer Model.....	C-1
Lampiran D Turnitin.....	D-1

