

SKRIPSI

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING*, *E-WOM* DAN
KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA MATAHARI *DEPT STORE***

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

NAMA : TONY SEPRIYANTO KURNIAWAN
NPM : 01015190030



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**