

TESIS

“PENGARUH *PRICE, TASTE EXPERIENCE, VIRAL MARKETING ACTIVITY, E-WORD OF MOUTH, BRAND TRUST* YANG DI MEDIASI *CUSTOMER SATISFACTION* DAN DAMPAKNYA TERHADAP *BRAND LOYALTY* PADA PRODUK MIXUE DI JABODETABEK 2024”

Ditulis untuk memenuhi sebagai persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Management

Oleh:

Nama : Priscillia Chandra

NIM : 01619230021



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2025**