

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| ABSTRAK | i |
| <i>ABSTRACT</i> | ii |
| KATA PENGANTAR..... | iii |
| DAFTAR ISI | iv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 11 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 11 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | 12 |
| 1.4.1. Manfaat Teoritis..... | 12 |
| 1.4.2. Manfaat Praktis | 12 |
| 1.5. Sistematika Penulisan..... | 13 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 16 |
| 2.1. Tinjauan Teori..... | 16 |
| 2.1.1. Teori Pelanggaran Hukum | 16 |
| 2.1.2. Teori Tanggung Jawab Hukum | 19 |
| 2.1.3. Teori Akibat Hukum | 27 |
| 2.2. Tinjauan Konseptual | 32 |
| 2.2.1. Tinjauan Pelaku Usaha Menurut Undang-Undang Perlindungan Konsumen | 32 |
| 2.2.2. Konsep Umum Konsumen | 38 |
| 2.2.3. Konsep Umum <i>Relabeling</i>..... | 41 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 45 |
| 3.1. Jenis Penelitian | 45 |
| 3.2. Jenis Data | 45 |
| 3.3. Cara Perolahan Data..... | 46 |

| | |
|--|-----------|
| 3.4. Jenis Pendekatan | 47 |
| 3.5. Analisis Data..... | 47 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS..... | 49 |
| 4.1. Hasil Penelitian | 49 |
| 4.1.1. Tesis..... | 49 |
| 4.1.2. Skripsi..... | 50 |
| 4.1.3. Jurnal Nasional..... | 52 |
| 4.2. Bentuk Pelanggaran Hukum yang Dilakukan Oleh Pelaku Usaha Terkait Tindakan <i>Relabeling</i> Produk Barang Tanpa Izin..... | 53 |
| 4.2.1. Perbuatan Melawan Hukum (PMH) | 56 |
| 4.2.2. Periklanan Produk yang Menyesatkan..... | 60 |
| 4.3. Mekanisme Pertanggungjawaban Hukum Pelaku Usaha Terhadap Konsumen yang Dirugikan Akibat Tindakan <i>Relabeling</i> Produk Barang Tanpa Izin | 63 |
| 4.3.1. Penyelesaian Sengketa <i>Relabeling</i> Produk Tanpa Izin Pihak Hamlin dan Konsumen Melalui Mediasi di Luar Pengadilan | 65 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 73 |
| 5.1. Kesimpulan | 73 |
| 5.2. Saran..... | 73 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 75 |