

SKRIPSI

PENGARUH PERSEPSI PELANGGAN TERHADAP RESTORAN DAN NILAI YANG DIRASAKAN PELANGGAN TERHADAP PERILAKU INTENSI PELANGGAN RESTORAN “OHARANG BBQ” DI KOTA BANDUNG

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

NAMA : FACHRIZAL ILHAM

NPM : 01015220070



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN**

JAKARTA

2024