

# **TESIS**

## **EFEK DARI SERVICE MARKETING MIX (7Ps) TERHADAP PATIENT LOYALTY DENGAN MEDIASI PATIENT SATISFACTION DI RS XYZ**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna  
memperoleh gelar Magister Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : TIFFANY**

**NPM 01661210003**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2025**