

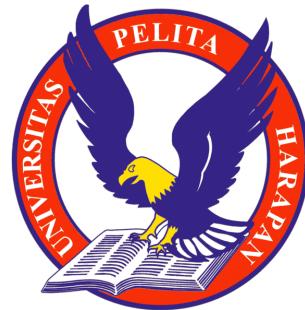
SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL, ENVIRONMENTAL CONCERN, CONVENIENCE, AND TRUST TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA KONSUMEN RESTAURANT SUBWAY DI SURABAYA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : ADE ERINNA PURNOMO
NPM 02011210046



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2025**