

# **SKRIPSI**

## **ANALISIS PENGARUH ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL, ENVIRONMENTAL CONCERN, CONVENIENCE, AND TRUST TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA KONSUMEN RESTAURANT SUBWAY DI SURABAYA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : ADE ERINNA PURNOMO**

**NPM 02011210046**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
SURABAYA  
2025**