

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH *SERVICE QUALITY, DESIGN, PRICE,***  
**DAN *PRODUCT VARIETY* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY***

**MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION* PADA**

**SUSHI TEI DI TUNJUNGAN PLAZA**

**SURABAYA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna  
memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu

Oleh:

**NAMA** : Adelia Permatasari  
**NPM** : 02011190065



**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS PELITA HARAPAN**  
**KAMPUS SURABAYA**  
**2025**