

**SKRIPSI**

**PENGARUH PERFORMANCE EXPECTANCY, EFFORT EXPECTANCY,  
SOCIAL INFLUENCE, FACILITATING CONDITION, HEDONIC  
MOTIVATION, HABIT, SERTA PERCEIVED TRUST TERHADAP ACTUAL  
BEHAVIOR MELALUI BEHAVIORAL INTENTIONS PADA PENGGUNA  
APLIKASI TIKTOK DI SURABAYA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : ALVIN FERNANDO**

**NPM : 02011210022**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
SURABAYA**

**2025**