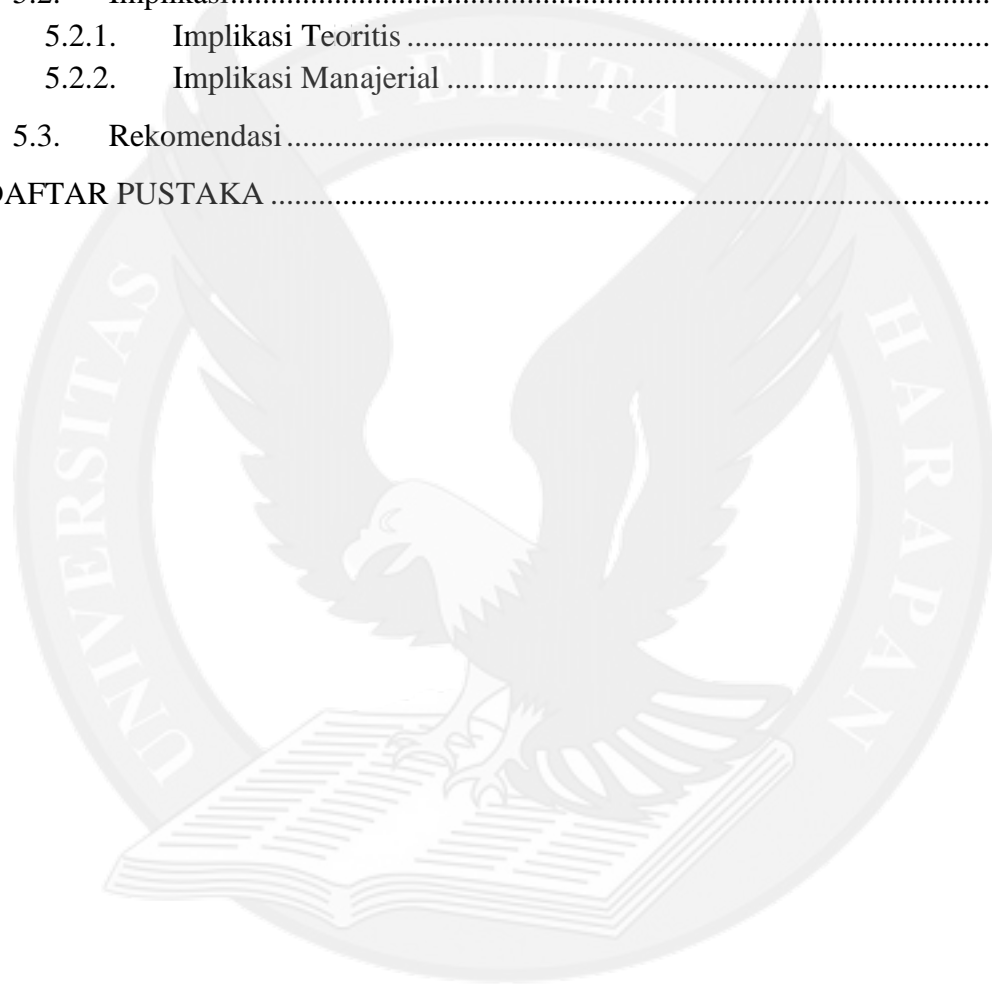


DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Batasan Masalah	6
1.3. Perumusan Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	8
1.5.1. Manfaat Teoritis	8
1.5.2. Manfaat Praktis	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. Actual Behavior	10
2.1.2. Behavioral Intentions	12
2.1.3. Performance Expectancy	13
2.1.4. Effort Expectancy	15
2.1.5. Social Influence	16
2.1.6. Facilitating Condition	18
2.1.7. Hedonic Motivation	19
2.1.8. Habit	21
2.1.9. Perceived Trust	22
2.2. Pengembangan Hipotesis	23
2.2.1. Pengaruh Performance Expectancy Terhadap Behavioral Intention ..	23
2.2.2. Pengaruh Effort Expectancy Terhadap Behavioral Intention	24
2.2.3. Pengaruh Social Influence Terhadap Behavioral Intention	25
2.2.4. Pengaruh Facilitating Condition Terhadap Behavioral Intention	25
2.2.5. Pengaruh Hedonic Motivation Terhadap Behavioral Intention	26
2.2.6. Pengaruh Habit Terhadap Behavioral Intention	26
2.2.7. Pengaruh Perceived Trust Terhadap Behavioral Intention	27
2.2.8. Pengaruh Behavioral Intention Terhadap Actual Behavior	28
2.3. Telaah Literatur	29
2.4. Model Penelitian	31
2.6. Bagan Alur Berpikir	32
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	35

3.1.	Jenis Penelitian dan Jenis Data	35
3.1.1.	Jenis Penelitian.....	35
3.1.2.	Jenis Data	35
3.2.	Populasi dan Sampel	36
3.2.1.	Populasi.....	36
3.2.2.	Sampel.....	36
3.3.	Metode Pengumpulan Data.....	38
3.4.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	43
3.5.	Metode Analisis Data.....	46
3.5.1.	Pengolahan Data	46
3.5.3.	Analisis Linear Regresi Sederhana (Simple Regression)	52
3.5.4.	Analisis Linear Regresi Berganda (Multiple Regression)	53
3.5.5.	Koefisien Korelasi (R)	55
3.5.6.	Koefisien Determinasi (R ²)	55
3.5.7.	Uji F	56
3.5.8.	Uji t	57
3.5.9.	Uji Korelasi Pearson	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		59
4.1.	Gambaran Umum Perusahaan.....	59
4.2.	Profil Responden.....	61
4.2.1.	Profil Responden Berdasarkan Usia	61
4.2.2.	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
4.2.3.	Profil Responden Berdasarkan Domisili.....	63
4.2.4.	Profil Responden Berdasarkan Penggunaan Aplikasi Tiktok.....	64
4.3.	Analisis Deskriptif	65
4.4.	Pengujian Data	67
4.4.1.	Uji Validitas	67
4.4.2.	Uji Reliabilitas	74
4.4.3.	Uji Asumsi Klasik.....	75
4.5.	Analisis Kausalitas	83
4.5.1.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	84
4.5.2.	Analisis Regresi Linear Sederhana	86
4.5.3.	Model Penelitian Keseluruhan	88
4.6.	Pengujian Hipotesis.....	90
4.6.1.	Uji F (Uji Simultan)	90

4.6.2. Uji t (Uji Parsial).....	91
4.7. Pembahasan.....	93
BAB V KONKLUSI, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI.....	98
5.1. Kesimpulan	98
5.1.1. Simpulan Atas Hipotesis.....	98
5.1.2. Simpulan Atas Masalah Penelitian	102
5.2. Implikasi.....	104
5.2.1. Implikasi Teoritis	104
5.2.2. Implikasi Manajerial	107
5.3. Rekomendasi	114
DAFTAR PUSTAKA	115

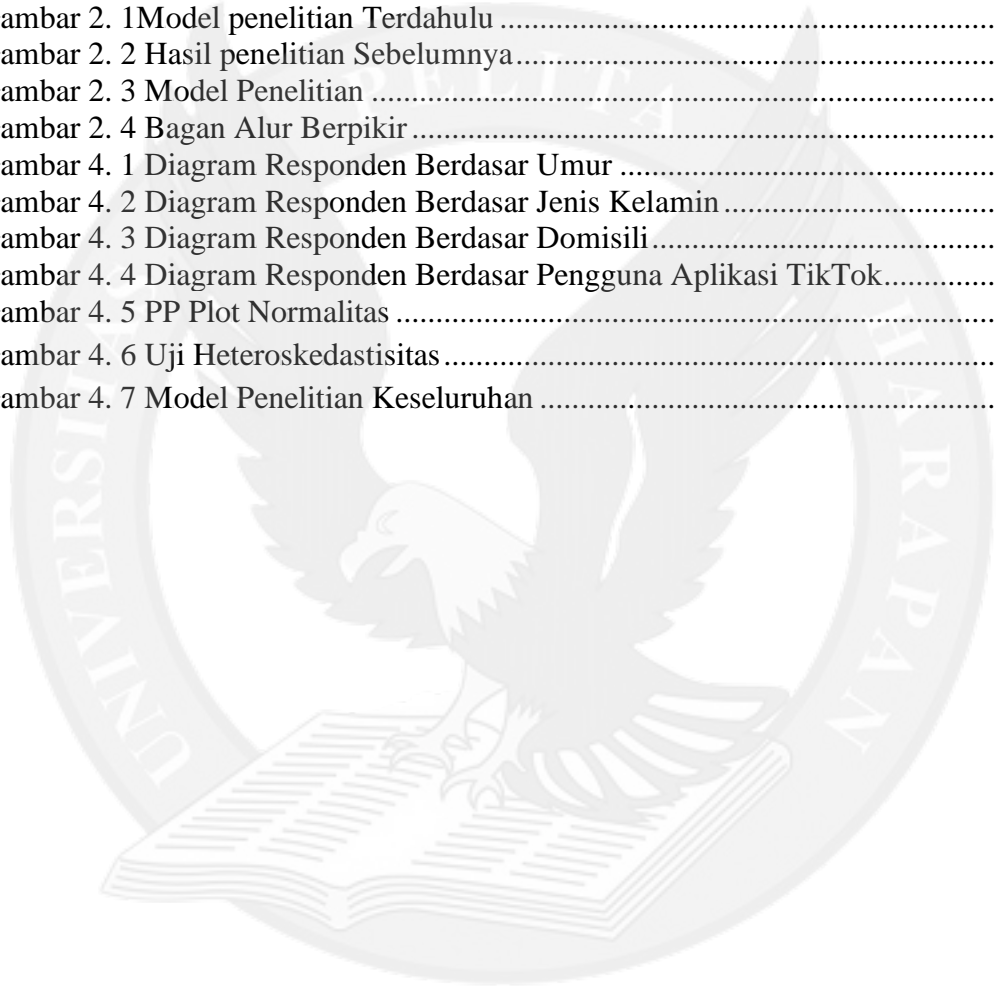


DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Aitem Kuesioner	39
Tabel 3. 2 Definisi Operasional	45
Tabel 3. 3 Kekuatan Asosiasi Antara Dua Atau Lebih Variabel	56
Tabel 4. 1 Analisis Deskriptif	65
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Performance Expectancy	67
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Effort Expectancy	84
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Social Influence	69
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Facilitating Condition	70
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Hedonic Motivation	70
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Habit	71
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Perceived Trust	72
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Behavioral Intention	72
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Actual Behavior	73
Tabel 4. 11 Tabel Realibility Statistics	74
Tabel 4. 12 Nilai VIF Setiap Variabel Independen	76
Tabel 4. 13 Hasil Uji Model Summary	85
Tabel 4. 14 Hasil Uji Model Summary	87
Tabel 4. 15 Hasil Uji F Simultan	90
Tabel 4. 16 Hasil Uji T	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 CEO TikTok.....	1
Gambar 1. 2 User Interface TikTok	2
Gambar 1. 3 Data Pengguna TikTok Terbesar di Dunia.....	3
Gambar 1. 4 Beberapa Influencer Wisata Surabaya	4
Gambar 2. 1 Model penelitian Terdahulu	33
Gambar 2. 2 Hasil penelitian Sebelumnya.....	34
Gambar 2. 3 Model Penelitian	31
Gambar 2. 4 Bagan Alur Berpikir	34
Gambar 4. 1 Diagram Responden Berdasar Umur	61
Gambar 4. 2 Diagram Responden Berdasar Jenis Kelamin	62
Gambar 4. 3 Diagram Responden Berdasar Domisili.....	63
Gambar 4. 4 Diagram Responden Berdasar Pengguna Aplikasi TikTok.....	64
Gambar 4. 5 PP Plot Normalitas	75
Gambar 4. 6 Uji Heteroskedastisitas	77
Gambar 4. 7 Model Penelitian Keseluruhan	88



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A 1 : KUISIONER.....	A-1
Lampiran B 1 : TABULASI DATA RESPONDEN.....	B-1
Lampiran C 1 : UJI STATISTK.....	C-1
Lampiran D 1 : Screenshot Bukti Presentase Plagiatrisme.....	D-1

