

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR..... ii

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR iii

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR..... iv

PERSETUJUAN TIM PUBLIKASI TUGAS AKHIR v

ABSTRAK vi

ABSTRACT vii

KATA PENGANTAR..... viii

DAFTAR ISI..... x

DAFTAR TABEL..... xiii

DAFTAR GAMBAR..... xiv

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang..... 1

1.2 Pertanyaan Penelitian..... 12

1.3 Tujuan Penelitian 13

1.4 Manfaat Penelitian 14

1.5 Sistematika Penelitian 15

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 17

2.1 Manajemen Sumber Daya Manusia 17

2.2 Internal Market Oriented Culture (IMOC) 20

2.3 Collaboration Climate (CC)..... 22

2.4 Perceived Organizational Support (POS)..... 25

2.5 Work Engagement (WE)..... 28

2.6 Job Satisfaction (JS) 31

2.7 Pengembangan Hipotesis 36

2.7.1 Pengaruh Internal Market Oriented Culture (IMOC) terhadap Work Engagement (WE)

..... 36

2.7.2 Pengaruh Collaboration Climate (CC) terhadap Work Engagement (WE) 38

2.7.3 Pengaruh Perceived Organizational Support (POS) terhadap Work Engagement (WE)

..... 40

2.7.4 Hubungan antara Internal Market Oriented Culture (IMOC) dengan Job Satisfaction (JS) yang dimediasi oleh Work Engagement (WE) 41

2.7.5 Hubungan antara Collaboration Climate (CC) dengan Job Satisfaction (JS) yang dimediasi oleh Work Engagement (WE)..... 42

2.7.6 Hubungan antara Perceived Organizational Support (POS) dengan Job Satisfaction (JS) yang dimediasi oleh Work Engagement (WE) 43

2.7.7 Pengaruh Work Engagement (WE) terhadap Job Satisfaction (JS) 45

2.8 Kerangka Konseptual Penelitian 46

BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Objek Penelitian.....	48
3.2 Subjek Penelitian	49
3.3 Unit Analisis	49
3.4 Tipe Penelitian	50
3.5 Pengukuran Variabel Penelitian	51
3.5.1 Skala Pengukuran Variabel	51
3.5.2 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel	52
3.6 Populasi dan Sampel.....	56
3.6.1 Populasi.....	56
3.6.2 Target Populasi.....	57
3.6.3 Sampel.....	57
3.6.4 Penentuan Jumlah Sampel	57
3.6.5 Metode Penarikan Sampel	58
3.7 Metode Pengumpulan Data	59
3.7.1 Data Primer	59
3.7.2 Data Sekunder	59
3.8 Metode Analisis Data.....	60
3.8.1 Outer Model	60
3.8.2 Inner Model	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1 Profil Responden	64
4.2 Analisa Statistik Deskriptif	65
4.2.1 Statistik Deskriptif Internal Market Oriented Culture (IMOC)	65
4.2.2 Statistik Deskriptif Collaboration Climate (CC)	68
4.2.3 Statistik Deskriptif Perceived Organizational Support (POS)	69
4.2.4 Statistik Deskriptif Work Engagement (WE)	70
4.2.5 Statistik Deskriptif Job Satisfaction (JS)	71
4.3 Statistik Inferensial	72
4.3.1 Model Pengukuran (Outer Model)	72
4.3.2 Model Struktural (Inner Model).....	78
4.4 Pengajuan Hipotesis.....	83
4.5 Pembahasan	84
4.5.1 Pengaruh Internal Market Oriented Culture terhadap Work Engagement.....	85
4.5.2 Pengaruh Collaboration Climate terhadap Work Engagement	86
4.5.3 Pengaruh Perceived Organizational Support terhadap Work Engagement	88
4.5.4 Pengaruh mediasi Work Engagement pada pengaruh Internal Market Oriented Culture terhadap Job Satisfaction	90
4.5.5 Pengaruh mediasi Work Engagement pada pengaruh Collaboration Climate terhadap Job Satisfaction	92
4.5.6 Pengaruh mediasi Work Engagement pada pengaruh Perceived Organizational Support terhadap Job Satisfaction	94
4.5.7 Pengaruh Work Engagement terhadap Job Satisfaction	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Implikasi	104

5.2.1 Implikasi Teoritis.....	104
5.2.2 Implikasi Manajerial.....	107
5.3 Keterbatasan dan Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	109
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel.....	52
Tabel 4.1 Profil Demografi Responden	64
Tabel 4.2 Skala Statistik Deskriptif	65
Tabel 4.3 Deskriptif Variabel Internal Market Oriented Culture (IMOC).....	66
Tabel 4.4 Deskriptif Variabel Collaboration Climate (CC)	68
Tabel 4.5 Deskriptif Variabel Perceived Organizational Support (POS)	69
Tabel 4.6 Deskriptif Variabel Work Engagement (WE).....	71
Tabel 4.7 Deskriptif Variabel Job Satisfaction (JS).....	71
Tabel 4.8 Hasil Convergent Validity	75
Tabel 4. 9 Hasil Discriminant Validity	76
Tabel 4.10 Hasil Construct Reliability	78
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	79
Tabel 4.12 Hasil Uji Coefficient of Determination.....	79
Tabel 4.13 Hasil Uji Effect Size	81
Tabel 4.14 Hasil Uji Predictive Relevance	82
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis	84
Tabel 4.16 Hasil Wawancara terhadap Responden.....	984
Tabel 5.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Temuan Sekarang	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	47
Gambar 4.1 Hubungan Pengukuran Model Aktual.....	73
Gambar 4.2 Hubungan Pengukuran Model Aktual.....	74



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner.....	A-1
Lampiran B Outer Model.....	B-1
Lampiran C Hasil Olah Data (Actual Test).....	C-1
Lampiran D Hasil Uji Kesamaan turnitin	D-1

