

SKRIPSI

**PENGARUH *FOOD QUALITY, ATMOSPHERE, SERVICE*
QUALITY, PRICE FAIRNESS, TERHADAP *REVISIT*
INTENTION MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION* PADA
PELANGGAN WAROENG AROMA DI KOTA GRESIK**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : MUHAMMAD YUSUF NOUVALDO

NPM 02014210007



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2025**