

DAFTAR PUSTAKA

- Abdilla Wiguna, M. & Padmantlyo, S. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan yang Dimediasi oleh Kepuasan Pelanggan*, 12(2), 2252-9993.
- Asri Yulianti, B. & Satya I. (2021). *Pengaruh E-Service Quality, Food Quality, dan Customer Satisfaction Melalui Perceived Value Terhadap Behavioral Intention Pada Pelanggan Gofood di Wilayah DKI Jakarta*, 314-326.
- Azhari D. & Arafah W. (2023). *Anteseden dari Food Quality dan Identity Prestige pada Restoran Cepat Saji di Indonesia*, 7(3), 28613-28619.
- Denny, S. (2019). *Pelaku Bisnis Kuliner Didorong Manfaatkan Era Industri 4.0*. Diakses pada 9 April 2024, dari <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4037401/pelaku-bisnis-kuliner-didorong-manfaatkan-era-industri-40>
- Geby Oktaviari, K., dkk. (2023). *The Mediating Role of Purchase Intention on The Effect of Product Quality and Price Fairness on Purchasing Decisions*, 8(2), 366-378.
- Kusuma Wardani, E. & Purwanto S. (2023). *Pengaruh Store Atmosphere dan Perceived Quality Terhadap Repurchase Intention Pelanggan Kedai Kopi Janji Jiwa di Kota Surabaya*, 4(5), 6631-6639.
- Nabila Siagian, S. & Adlina H. (2023). *Pengaruh Harga Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Gramedia Gajah Mada Medan*, 2(5), 470-475.
- Nurillah Siregar, E., dkk (2022). *The Effect of Food Quality and Service Quality on Consumer Loyalty with Satisfaction as the Intervening Variable*.
- Permatasari, dkk. (2023). *Pandemi Mereda, Bisnis Kuliner Memulai Menjamur Lagi*. Diakses pada 12 Mei 2024, dari <https://www.viva.co.id/gaya-hidup/kuliner/1602963-pandemi-mereda-bisnis-kuliner-mulai-menjamur-lagi>
- Saipuloh, Y. & S. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan di Hotel The Westin Jakarta*, 2(9).
- Salsabila, I & Rosie Oktavia Puspita, R. (2023). *Pengaruh Dining Experience Terhadap Kepuasan Konsumen dan Revisit Intention di Restoran Indonesia di Korea Selatan (Studi Kasus di Bali Resto, Daejeon)*, 1978-3787.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.(Chun & Nyam-Ochir, 2020)

Z. (2023). *Usung Konsep Jawa, Yuk Nikmati Mangut Manyung dan Aneka Seafood di Waroeng Aroma Gresik*. Diakses pada 20 Mei 2024, dari <https://food.indozone.id/resep/941260333/usung-konsep-jawa-yuk-nikmati-mangut-manyung-dan-aneka-seafood-di-waroeng-aroma-gresik>

