

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Masalah Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Batasan Penelitian	13
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.1.1 <i>Revisit Intention</i>	14
2.1.2 <i>Customer Satisfaction</i>	15
2.1.3 <i>Food Quality</i>	16
2.1.4 <i>Atmosphere</i>	18
2.1.5 <i>Service Quality</i>	19
2.1.6 <i>Price Fairness</i>	21
2.2 Pemetaan Penelitian	22
2.3 Pengembangan Hipotesa	28
2.3.1 Pengaruh <i>Food Quality</i> terhadap <i>Revisit Intention</i>	28
2.3.2 Pengaruh <i>Atmosphere</i> terhadap <i>Revisit Intention</i>	28
2.3.3 Pengaruh <i>Service Quality</i> terhadap <i>Revisit Intention</i>	29
2.3.4 Pengaruh <i>Price Fairness</i> terhadap <i>Revisit Intention</i>	29
2.3.5 Pengaruh <i>Revisit Intention</i> terhadap <i>Customer Satisfaction</i>	30
2.4 Model Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN	32

3.1 Populasi dan Sampel	32
3.1.1 Populasi	32
3.1.2 Sampel	32
3.2 Teknik Pengumpulan Data	34
3.3 Definisi Operasional Variabel	37
3.4 Metode Analisis Data	42
3.4.1 Pengolahan Data	42
3.4.2 Pengujian Hipotesis	42
3.4.3 Uji Instrumen Data	43
3.4.2.1 Uji Validitas	43
3.4.2.2 Uji Reliabilitas	44
3.4.4 Pengujian Asumsi Klasik	44
3.4.4.1 Uji Normalitas Data	44
3.4.4.2 Uji Multikolinearitas	45
3.4.4.3 Uji Heterokedastisitas	45
3.4.4.4 Uji Linieritas	46
3.4.5 Uji Regresi Linier Berganda	46
3.4.6 Uji F	47
3.4.7 Uji Koefisien Determinasi	47
3.4.8 Uji Hipotesis	48
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.1.1 Sekilas Mengenai Waroeng Aroma Gresik	49
4.2 Analisis Data	51
4.2.1 Statistik Deskriptif	51
4.2.1.1 Karakteristik Identitas Responden	51
4.2.1.2 Analisis Nilai Rata-Rata Jawaban Responden	54
4.2.2 Pengujian Data	65
4.2.2.1 Uji Validitas	65
4.2.2.2 Uji Reliabilitas	67
4.2.3 Pengujian Asumsi Klasik Regresi	68

4.2.3.1 Uji Normalitas.....	68
4.2.3.2 Uji Multikolinieritas	70
4.2.3.3 Uji Heterokedastisitas	71
4.2.3.4 Uji Linieritas	72
4.2.4 Analisis Regresi.....	73
4.2.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda	73
4.2.4.2 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	75
4.2.5 Analisis Koefisien Korelasi.....	76
4.2.5.1 Analisis Koefisien Korelasi Berganda	76
4.2.5.2 Analisis Koefisien Determinasi	77
4.2.6 Model Penelitian Keseluruhan	78
4.2.7 Pengujian Hipotesis.....	81
4.2.7.1 Uji Signifikansi Simultan.....	81
4.2.7.2 Uji Signifikan Parsial.....	81
4.3 Pembahasan	83
BAB V PENUTUP.....	97
5.1 Simpulan.....	97
5.1.1 Simpulan Atas Hipotesis	97
5.1.2 Simpulan Atas Masalah Penelitian.....	99
5.2 Implikasi Penelitian.....	100
5.2.1 Implikasi Teoritis	100
5.2.2 Implikasi Manajerial	100
5.3 Rekomendasi	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Review Google Maps.....	6
Gambar 1.2: Review Google.....	7
Gambar 1.3: Review Google.....	7
Gambar 1.4: Review Google.....	9
Gambar 4.1: Lokasi Waroeng Aroma Gresik	49
Gambar 4.2: Menu Terbaru dari Waroeng Aroma Gresik	50
Gambar 4.3: Diagram Pie Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Gambar 4.4: Diagram Pie Responden Berdasarkan Usia.....	53
Gambar 4.5: Grafik Uji Normalitas FQ, A, SQ, PF terhadap RI	69
Gambar 4.6: Grafik Uji Normalitas RI terhadap CS.....	69
Gambar 4.7: Grafik Uji Heteroskedastisitas FQ, A, SQ, PF terhadap RI.....	71
Gambar 4.8: Grafik Uji Heteroskedastisitas RI terhadap CS.....	72
Gambar 4.9: Hasil Penelitian	79

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1: Definisi Operasional Variabel.....	38
Tabel 4.1: Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4.2: Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel 4.3: Pengukuran Skala Likert.....	55
Tabel 4.4: Tanggapan Responden Terhadap <i>Food Quality</i>	55
Tabel 4.5: Tanggapan Responden Terhadap <i>Atmosphere</i>	57
Tabel 4.6: Tanggapan Responden Terhadap <i>Service Quality</i>	59
Tabel 4.7: Tanggapan Responden Terhadap <i>Price Fairness</i>	61
Tabel 4.8: Tanggapan Responden Terhadap <i>Revisit Intention</i>	62
Tabel 4.9: Tanggapan Responden Terhadap <i>Customer Satisfaction</i>	64
Tabel 4.10: Hasil Uji Validitas	65
Tabel 4.11: Hasil Uji Reliabilitas.....	67
Tabel 4.12: Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov Smirnov	68
Tabel 4.13: Hasil Uji Multikolinearitas	70
Tabel 4.14: Hasil Uji Linearitas	73
Tabel 4.15: Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	74
Tabel 4.16: Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	75
Tabel 4.17: Analisis Koefisien Korelasi Berganda	76
Tabel 4.18: Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) 1	77
Tabel 4.19: Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) 2	78
Tabel 4.20: Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	81
Tabel 4.21: Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	82
Tabel 4.22: Indikator yang Mengukur <i>Food Quality</i>	89
Tabel 4.23: Indikator yang Mengukur <i>Atmosphere</i>	90
Tabel 4.24: Indikator yang Mengukur <i>Service Quality</i>	92
Tabel 4.25: Indikator yang Mengukur <i>Price Fairness</i>	93
Tabel 4.26: Indikator yang Mengukur <i>Revisit Intention</i>	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Kuesioner Waroeng Aroma	105
Lampiran B. Tabulasi Data Kuesioner	108
Lampiran C. Hasil Olah Data	119
Lampiran D. Hasil Turnitin	139

