

TESIS

**PERAN *SERVICE QUALITY*, *PRICE FAIRNESS* DAN *GUEST SATISFACTION* TERHADAP *REVISIT INTENTION* MELALUI *SOCIAL TRUST* SEBAGAI MODERASI STUDI KASUS
HAVENWOOD RESIDENCE**

Ditulis untuk memenuhi sebagai persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : JONATHAN ANDREW

NPM : 01619230024



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2025**