

## DAFTAR PUSTAKA

Rizaty, M. A. (2021, Mei 5). *10 Provinsi dengan Jumlah Restoran/Rumah Makan Terbanyak Tahun 2019 (Unit)* . Diambil kembali dari databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/05/05/inilah-provinsi-yang-paling-banyak-jumlah-restorannya>

Syach, A., & Anggrainie, N. (2023). Triwikrama Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial. *PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, PROMOSI DAN BRAND EQUITY TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA RESTORAN CEPAT SAJI KFC DI JAKARTA.*

Suharyono, I. J., & Kusumawati, A. (2014). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMBENTUK LOYALITAS PELANGGAN. Studi pada Pelanggan McDonald's MT.Haryono Malang.*

Handayani, S. N. (2016, Januari 28). *Survei MasterCard: Restoran Cepat Saji Masih Favorit Masyarakat Indonesia.* Diambil kembali dari swa.co.id: <https://swa.co.id/swa/trends/business-research/survei-mastercard-restoran-cepat-saji-masih-menjadi-tempat-favorit-bagi-masyarakat-di-indonesia>

Ibrohim, A. N. (2023, Oktober 21). *Sektor Rill.* Diambil kembali dari Sejarah Berdirinya McDonald's, Perusahaan Makanan Cepat Saji Terbesar di Dunia Artikel ini telah diterbitkan di halaman SINDOnews.com pada Sabtu, 21 Oktober 2023 - 20:55 WIB oleh Amien Nulloh Ibrohim dengan judul "Sejarah Berdirinya

McDonald's, Perusaha: <https://ekbis.sindonews.com/read/1231885/34/sejarah-berdirinya-mcdonalds-perusahaan-makanan-cepat-saji-terbesar-di-dunia-1697893808>

Putri, A. M. (2023, Mei 2). *CNBC TV*. Diambil kembali dari CNBC INDONESIA: <https://www.cnbcindonesia.com/research/20230502100413-128-433633/mcd-punya-200-gerai-di-ri-terbanyak-di-negara-mana>

Shafina, G. (2023, Mei 30). *McDonald's Pimpin Persaingan Restoran Cepat Saji di Kalangan Masyarakat*. Diambil kembali dari GoodStats: <https://data.goodstats.id/statistic/gammashafina/mcdonalds-pimpin-persaingan-restoran-cepat-saji-di-kalangan-masyarakat-YOPNF>

Umar, H. (2012). Faktor-faktor yang Memengaruhi Loyalitas Pelanggan pada Penerbangan Low Cost Carrier. *Faktor-faktor yang Memengaruhi Loyalitas Pelanggan pada Penerbangan Low Cost Carrier*.

Pratama, A. (2023, Februari 15). *info brand*. Diambil kembali dari McDonald's Berikan Customer Loyalty Melalui MyM Rewards: <https://infobrand.id/mcdonalds-berikan-customer-loyalty-melalui-mym-rewards.phtml>

Maps, G. (2023, November). *Google Maps*. Diambil kembali dari Google Maps: [https://maps.app.goo.gl/T9mCDugHQDEDwrWE9?g\\_st=ic](https://maps.app.goo.gl/T9mCDugHQDEDwrWE9?g_st=ic)

McDonald's. (2024). Diambil kembali dari <https://www.mcdonalds.co.id/menu>

McDonald's. (2024). Diambil kembali dari [https://www.mcdelivery.co.id/id/browse/menu.html?utm\\_medium=sem&utm\\_sou](https://www.mcdelivery.co.id/id/browse/menu.html?utm_medium=sem&utm_sou)

rce=google&utm\_campaign=SEM%20AON&utm\_term=McDonald%27s\_Menu  
&utm\_content=Brand&gad\_source=1&gclid=CjwKCAiA29auBhBxEiwAnKcSqs  
29FNLoQhQivT5e2eQPw3uAKJMkTCYhr0fYKs86BGyKfyttue1TfhoC60UQA  
v

Pratama, A. (2023, Februari 15). *McDonald's Berikan Customer Loyalty Melalui MyM Rewards*. Diambil kembali dari INFO BRAND: <https://infobrand.id/mcdonalds-berikan-customer-loyalty-melalui-mym-rewards.phtml>

Pratama, A. (2023, Februari 15). *McDonald's Berikan Customer Loyalty Melalui MyM Rewards*. Diambil kembali dari INFO BRAND: <https://infobrand.id/mcdonalds-berikan-customer-loyalty-melalui-mym-rewards.phtml>