

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH *FOOD QUALITY, PHYSICAL ENVIRONMENT QUALITY, EMPLOYEE SERVICE QUALITY, PRICE FAIRNESS* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION* DAN *BRAND TRUST* PADA PELANGGAN KFC DI SURABAYA

Ditulis untuk memenuhi Sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana
Manajemen Strata Satu

Oleh:

NAME : CHARLES JOSEF

NPM 02011210019



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
KAMPUS SURABAYA
2025**