

REFERENCES

- Achyani, F. L. & E. P. (2021). The Effect Of Good Corporate Governance, Sales Growth And Capital Intensity On Firm Value Mediated By Accounting Conservatism (Empirical Study Of Manufacturing Companies In The Consumer Goods Industry Sector Of The Food And Beverage Sub- Sector Listed On . *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 6(3).
- Aditya, P. T., Andriyadi, W., & Sidjaya, J. A. (2023). Analisis Manajemen Stratejik: PT Bank Central Asia Tbk (BCA). *Jurnalku*, 3(1), 56–70. <https://doi.org/10.54957/jurnalku.v3i1.320>
- Alifian, D., & Susilo, D. E. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 8(1), 46–55. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i1.1914>
- Aslindar, D. A., & Lestari, U. P. (2020). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN PELUANG PERTUMBUHAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Dinamika Akuntansi Keuangan Dan Perbankan*, 9(1).
- Aslindar, D. A., & Lestari, U. P. (2020). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN PELUANG PERTUMBUHAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Dinamika Akuntansi Keuangan Dan Perbankan*, 9(1).
- Asmaul Husna dan Ibnu Satria. (2019). “Effects of Return on Asset, Debt to Asset Ratio, Current Ratio, Firm Size, and Dividend Payout Ratio on Firm Value.”

International Journal of Economics and Financial Issues, 9(5), 50–54.

Battle, L., & Scheidegger, C. (2021). A Structured Review of Data Management Technology for Interactive Visualization and Analysis. *IEEE Transactions on Visualization and Computer Graphics*, 27(2), 1128–1138. <https://doi.org/10.1109/TVCG.2020.3028891>

Damayanti, N. M. E., & Darmayanti, N. P. A. (2022). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN TRANSPORTASI DAN LOGISTIK. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11(8), 1462. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2022.v11.i08.p02>

Daryatno, A. B. (2022). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Ultimaccounting Jurnal Ilmu Akuntansi*, 83–102. <https://doi.org/10.31937/akuntansi.v14i1.2621>

Erawati, J. V. & T. (2020). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING: STUDI EMPIRIS DI BEI. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 15(1).

Febiola, F., & Ekadjaja, A. (2024). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 6(2), 571–579. <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29597>

Firlana Akbar dan Irham Fahmi. (2020). “Pengaruh Ukuran Perusahaan,

Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 5(1).

Hardika Mas Himawan. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(1).

HIMAWAN, H. M. (2020). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN REAL ESTATE YANG GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9.

Jove Vernando dan Teguh Erawati. (2020). “Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening: Studi Empiris Di Bei.” *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 15(1).

ka Septiarni, Anny Widiasmara, M. U. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2016-2020)”. *SIMBA : Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 3.

Kusumaningrum, D. P., & Iswara, U. S. (2022). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI

- PERUSAHAAN (Studi Kasus Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan (JIAKu)*, 1(3), 295–312. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v1i3.5509>
- Laksmiwati, T. F. & M. (2024). Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Return on Investment, dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan. *Economics And Digital JBusiness Journal*, 1(1).
- Latif, A., Jasman, J., & Asriany, A. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan GCG Sebagai Variabel Moderasi. *Owner*, 7(3), 1968–1980. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i3.1511>
- Listyawati, R., & Galang Wicaksana, F. (2023). INVESTMENT DECISIONS, FUNDING DECISIONS AND ACTIVITY RATIOS ON FIRM VALUE IN INDONESIA. *Kajian Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha*, 31(1), 65–80. <https://doi.org/10.32477/jkb.v31i1.597>
- Mahardikari, A. K. W. (2021). Pengaruh Profitability, Liquidity, Leverage, Dividend Policy, Firm Size, dan Firm Growth terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 399. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n2.p399-411>
- Meifari, V. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Juremi : Jurnal Riset Ekonomi*, 3(3).
- Melianis Yuli Purmalita, & Fauzan. (2024). Analisis Pengaruh Kualitas Audit, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(3), 610–618.

<https://doi.org/10.47065/jtear.v4i3.1185>

Qotimah, K., Kalangi, L., & Korompis, C. (2023). PENGARUH ANALISA FUNDAMENTAL TERHADAP RETURN INVESTASI PADA SAHAM SECOND LINER DI SEKTOR ENERGI PERIODE 2019-2022 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(3), 12–26. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i3.48797>

Rachmawati, R. O., & Suzan, L. (2024). Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 8(1), 595–605. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i4.1916>

Rismayanti, M., Daryanti, A., & Fadjar, A. (2023). Apakah Profitabilitas Dapat Memediasi Modal Intelektual Dan Nilai Perusahaan? *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 14(3). <https://doi.org/10.21776/ub.jamal.2023.14.3.40>

Romdhoniah, N. R., & Mildawati, T. (2024). PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 13(2).

Septriani, I. A. W. & M. U. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Stuktur Modal terhadap Kinerja Keuangan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabe Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2016- 2020). *SEMINAR INOVASI MAJEMEN BISNIS DAN AKUNTANSI* 3, 3.

Tanaya, P. C., & Murtanto. (2024). PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITY,

DAN DIVIDEND POLICY TERHADAP FIRM VALUE PADA PERUSAHAAN SEKTOR CONSUMER NON-CYCLICALS YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018 – 2022. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 4(2), 393–404. <https://doi.org/10.25105/v4i2.20677>

Wahyuningrum, A. D., & Sunarto, S. (2023). PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 6(1), 122–136. <https://doi.org/10.34128/jra.v6i1.179>

