

SKRIPSI

PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE*, *PERCEIVED SECURITY*, *PRIVACY CONCERNS*, *PRODUCT VARIETY*, *ON-TIME DELIVERY*, DAN *CUSTOMER TRUST* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* PADA PENGGUNA APLIKASI SOCO BY SOCIOLLA DI SURABAYA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : CYNTHIA HADI KUSUMO

NPM : 02011210030



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2025**