

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Hikmah & RA Nurlinda. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Keamanan Terhadap Niat Menggunakan Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Aplikasi Dompot Digital DANA.
- Acelian, R. M. (2021). Analysis of Sales Promotion, Perceived Ease of Use and Security on Consumer Decisions to Use DANA Digital Wallet.
- Al-Madhagy et al. (2023). Investigating the impact of customersatisfaction, trust, and quality of services on theacceptance of delivery services companies andrelated applications in Omani context: APredictive model assessment using PLSpredict.
- Anifa, N. (2022). Augmented Reality Users: The Effect of Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, and Customer Experience on Repurchase Intention.
- Atmoko, P. T. (2022). The Effect of Timeliness of Delivery and Price on Consumer Satisfaction at Ninja Xpress Sampit.
- Aulia Nur et al. (2022). JCIPENGARUH BRAND IMAGE, PRODUCT VARIETY, PERCEIVED SERVICE QUALITY, VANITY SEEKING, DAN CUSTOMER VALUE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG KONSUMEN PADA PRODUK SKINCARE (Studi pada JM Beauty Mojokerto).
- B. B. Hapsoro & Kismaitun. (2022). The Effect of Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, and Perceived Security on E-Wallet Continuance Intention of ShopeePAY Through E-Satisfaction.
- BINUS UNIVERSITY. (2021, 8 12).
- BINUS UNIVERSITY. (2021, 8 2). MEMAHAMI VALIDITAS DISKRIMINAN (DISCRIMINANT VALIDITY) DALAM PENELITIAN ILMIAH.
- D.R. Londa et al. (2022). PENGARUH PESEPSI KREDIBILITAS, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN PERSEPSI MANFAAT TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DALAM MENGGUNAKAN BSGTOUCH.
- Efrida J.H et al. (2022). PENGARUH VARIASI PRODUK, HARGA, KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA RUMAH MAKANHOLAT AFIFAH RANTAUPRAPATKABUPATEN LABUHANBATU. *Jurnal Ilmiah Manajemen*.
- Euis Soliha et al. (2021). The Effect of Trust and Customer Value on Loyalty: An Empirical Study in Indonesia.
- F.D. Pawestri & Jumino. (2021). Korelasi Antara Information Privacy Concern dan Perlindungan Privasi Pengguna Twitter di Indonesia.
- Fawad. (2024). *Memahami R Square, F Square, dan Q Square menggunakan SMART-PLS*.
- GoodStats. (2022, Mei 15). Tumbuh Pesat, Pemakaian Produk Kecantikan di Indonesia Kian Meningkat. *Tahun 2020 mengungkapkan industri kecantikan*

- mengalami peningkatan sebesar 5,59 persen hingga sepanjang tahun 2021 juga diproyeksikan naik sebesar 7 persen.*
- H. N Eldin & A. Alhassan. (2023). The Effect of Corporate Social Responsibility on Customer Trust, Customer Satisfaction and Customer Loyalty: Uber Service in Egypt.
- Haotao, N. (2022). Analysis of Product Variety and Price on Purchase Decisions.
- Harrigan et al. (2021). How trust leads to online purchase intention founded in perceived usefulness and peer communication. *Journal of Consumer Behaviour*.
- Hidayat, A. (2016). Multikolinearitas.
- I.R Rizaldi & M. Kurniawati. (2021). ANTESEDEN PRIVACY CONCERNS SERTA DAMPAKNYA TERHADAP LOYALTY.
- Ivany Anastacia et al. (2023). THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRODUCT VARIETY, AND PRICING STRATEGY ON PURCHASE DECISION OF EYELASH EXTENSION AT LASHTHETIQUE MANADO (STUDY ON LASHTHETIQUE CUSTOMERS).
- K. Bahrin & Krisna Gusti . (2023). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KETEPATAN WAKTU PENGIRIMAN DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN.
- Kabbi & Rahel. (2023). Analisis Pengaruh Variasi Produk, Harga Dan Tempat Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Sinar Baolang di Desa O'a Mate Kecamatan Alor Barat Laut Kabupaten Alor.
- KOMINFO. (2021, 02 23). Bisnis E-Commerce Semakin Gurih.
- Kompas.id. (2023, Januari 9). Kebiasaan Belanja "Online" Berlanjut meski Pandemi Melandai.
- kowawa. (2024). Aplikasi Beli Kosmetik Online.
- Kurniawati, I. R. (2021). ANTESEDEN PRIVACY CONCERNS SERTA DAMPAKNYA TERHADAP LOYALTY.
- M. Finthariasari et al. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK, DISPLAY LAYOUT, DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN.
- M. Iqbal Luffi & N. Widyawat. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KETEPATAN WAKTU DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN JASA KEAGENAN PENGURUSAN SURAT PERSETUJUAN BERLAYAR (SPB) DI PT. BAHTERA SETIA GRESIK.
- M. Kethan & Mahabub B.S. (2022). Index Relationship of Ethical Sales Behaviour with Customer Loyalty, Trust and Commitment: A Study with Special Reference to Retail Store in Mysore City.
- M.M. Noer Fauzan. (2022). KONTRIBUSI ONLINE PRIVACY CONCERN TERHADAP TENDENSI BENTUK PRESENTASI DIRI DI MEDIA SOSIAL.
- Mash Moshem Indonesia. (2022, April 9). Inilah Pentingnya Izin BPOM untuk Produk Kosmetik, Brand Owner Harus Tahu!

- Masmira et al. (2021). ANTESEDEN PRIVACY CONCERNS SERTA DAMPAKNYA TERHADAP LOYALTY. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*.
- Nicholas Wilson et al. (2021). THE EFFECT OF PERCEIVED EASE OF USE AND PERCEIVED SECURITY TOWARD SATISFACTION AND REPURCHASE INTENTION.
- Ningtyas et al. (2024). Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Security, dan Perceived Reputation Terhadap Kepercayaan Awal Pemberi Pinjaman Pada Platform P2P Lending. *Jurnal Ecogen*.
- Nofalia, I. (2023, Agustus 6). Mengenal Sociolla, E-Commerce Kecantikan Terbaik di Indonesia. Retrieved from <https://www.finansialku.com/sociolla/>
- Nur A.R. (2023). PENGARUH VARIASI PRODUK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK WARDAH MELALUI KEPERCAYAAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING.
- Nur Faizah & Sanaji. (2022). PENGARUH PERCEIVED EASE OF USE DAN PERCEIVED USEFULNESS TERHADAP LOYALITAS DENGAN TRUST SEBAGAI VARIABEL INTERVENING TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI WARUNG PINTAR. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 10 Nomor 3*.
- Purwanto, Z. R. (2021). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, VARIAN PRODUK, HARGA, ENDORSER DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN AYAM GEPREK BENSU MOJOKERTO. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Ratna Ranida et al. (2022). The Effect of Perceived Usefulness, Ease of Use, Security, and Cashback Promotion on Behavioral Intention toward the DANA E-Wallet.
- S. LAPAROKIT & M. SUTTIPUN. (2021). The Influence of Customer Trust and Loyalty on Repurchase Intention of Domestic Tourism: A Case Study in Thailand During COVID-19 Crisis.
- S.S Adianti & Trimarjono. (2023). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KETEPATAN WAKTU PENGIRIMAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA J&T EXPRESS PTC SURABAYA.
- Selfi Dayanti et al. (2021). PENGARUH PERCEIVED SECURITY DAN INFORMATION QUALITY TERHADAP TRUST SERTA DAMPAKNYA TERHADAP ONLINE PURCHASE INTENTION. *Jurnal Syntax Admiration*.
- Selfi Dayanti et al. (2021). PENGARUH PERCEIVED SECURITY DAN INFORMATION QUALITY TERHADAP TRUST SERTA DAMPAKNYA TERHADAP ONLINE PURCHASE INTENTION.
- Shabriani, A. (2023, April 11). Apa itu Online Shop? Pengertian dan Ide Jualan.
- Sinurat et al. (2024). Pengaruh E-Service Quality, E-Trust, E-Customer Satisfaction Terhadap E-Customer Loyalty Pada Marketplace Shopee.
- Sulistiyowati & Fifi. (2024). PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN KAPABILITAS DINAMIK MELALUI INOVASI SEBAGAI VARIABEL

- MEDIASI TERHADAP KINERJA UMKM (Studi Kasus Pada Sektor Makanan di UMKM Kelurahan Kranji).
- SUTTIPUN, A. &. (2021). The Influence of Customer Trust and Loyalty on Repurchase Intention of Domestic Tourism: A Case Study in Thailand During COVID-19 Crisis.
- T. Khurrohmana & M.R. Junaid. (2023). Pengaruh Harga, Ketepatan Waktu Pengiriman dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Pengiriman J&T Express Cabang Tanon Kabupaten Sragen.
- T.E Mofokeng. (2023). *Antecedents of trust and customer loyalty in online shopping: The moderating effects of online shopping experience and spending.*
- T.E Mofokeng. (2023). Antecedents of trust and customer loyalty in online shopping: The. *Heliyon.*
- Tangkau, P. T. (2021). ANALISIS PENGARUH ONLINE SHOPPING EXPERIENCES, CUSTOMER SERVICE, EXTERNAL INCENTIVES, SECURITY TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION DAN CUSTOMER LOYALTY PELANGGAN APLIKASI SOCIOLLA DI MANADO.
- tempo.co. (2024, Mei 3). Bisnis Produk Kosmetik Semakin Menjamur, Maklon Jadi Andalan.
- Tribun-Medan.com. (2022, April 26). 5 Aplikasi E-Commerce Make up dan Skincare, Terpercaya yang Cocok untuk Anak Milenial. *Tribun-Medan.com.*
- Veronica & Rodhiah. (2021). PENGARUH PRIVACY, SOCIAL INFLUENCE TERHADAP ONLINE PURCHASE INTENTION: TRUST SEBAGAI VARIABEL MEDIASI. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis.*
- W. Siburian & L.N. Kartika. (2021). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, PERSEPSI HARGA, DAN KETEPATAN WAKTU PENGIRIMAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA J&T EXPRESS DI PERAWANG.
- W.N. Noordiana et al. (2020). Influences of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Perceived Security on Intention to Use Digital Payment: A Comparative Study Among Malaysian Younger and Older Adults.
- Yulianharto. (2020). EFFECT OF PRIVACY CONCERNS, PERCEIVED RISK AND TRUST IN THE BEHAVIOR OF ONLINE PURCHASING SOCIETY OF BATAM.
- Z. Dwi Khoirunisa et al. (2023). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KETEPATAN WAKTU PENGIRIMAN PRODUK SYNTHETIC LEATHER TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PT BAIKSAN INDONESIA.