

DAFTAR ISI

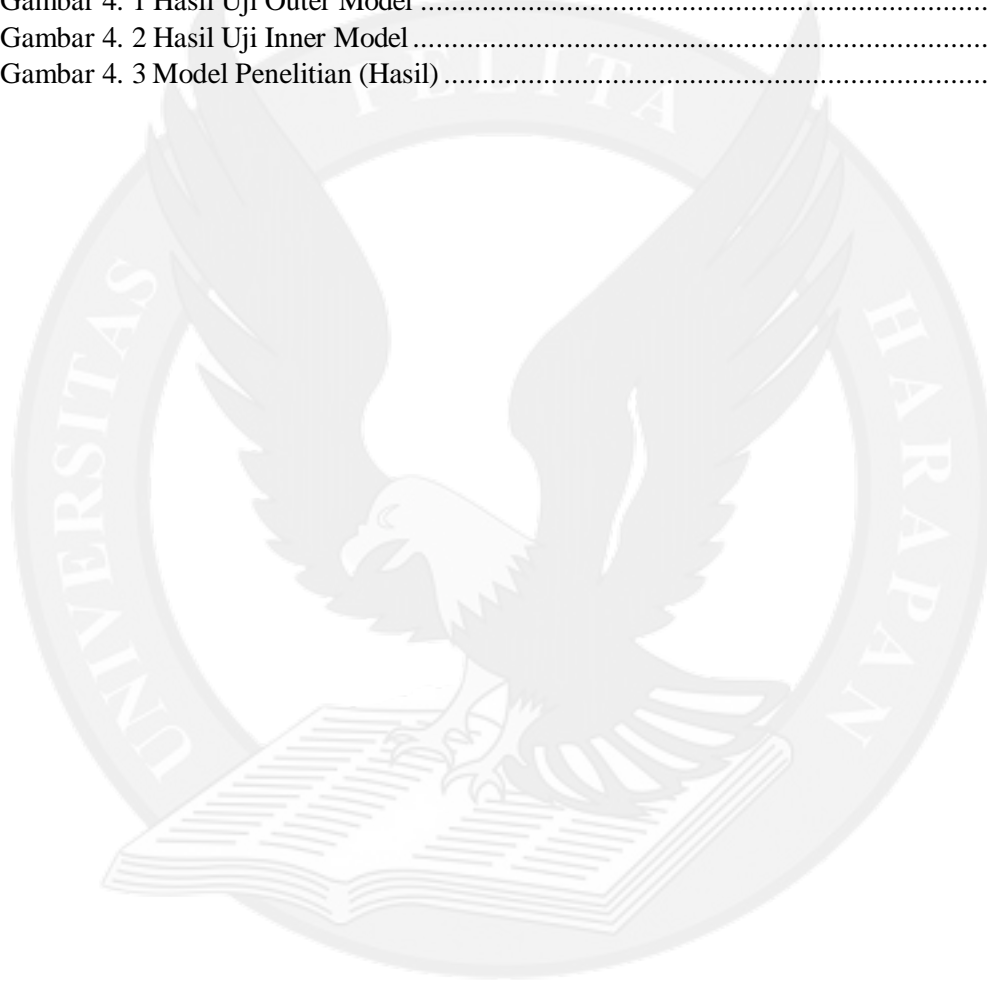
SKRIPSI.....	i
ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang.....	1
1.1 batasan Masalah.....	12
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 tujuan penelitian.....	13
1.4. Manfaat penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.4.2 Manfaat praktis.....	14
1.4.3 Sistematika penulisan.....	14
BAB II.....	16
TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Repurchase intention.....	16
2.1.2 <i>Effort Expectancy</i>	18
2.1.3 Perceived Usefulness.....	19
2.1.4 Information Quality.....	20
2.1.5 Social influence.....	22
2.1.6 Trust.....	23
2.2 Telaah Literatur.....	24
2.3 Penelitian Terdahulu.....	48
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	49
2.4.1 Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> Terhadap Repurchase intention.....	49
2.4.2. Pengaruh Perceived Usefulness terhadap Repurchase Intention.....	50
2.4.3. Pengaruh Information Quality terhadap Repurchase Intention.....	51
2.4.4. Pengaruh Social influence terhadap Repurchase Intention.....	52

2.4.5. Pengaruh Trust terhadap Repurchase Intention	53
2.5 Metode penelitian	54
2.6. Bagan Alur Berpikir	55
BAB III	57
METODELOGI PENELITIAN.....	57
3.1 Jenis Penelitian dan Jenis Data	57
3.1.1 Jenis Penelitian.....	57
3.1.2 Jenis Data.....	58
3.2. Populasi dan Sampel	58
3.2.1. Populasi	58
3.2.2 Sampel.....	59
3.3. Metode Penelitian Data.....	60
3.3.1. Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	64
3.4.1. Definisi Operasional.....	64
3.5. Metode Analisis Data	68
3.5.1. Statistik Deskriptif.....	68
3.5.2. <i>Structural Equation Modelling Partial Least Square</i>	69
BAB VI	74
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	74
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	74
4.1.1 Sekilas Tentang Grab food	74
4.2 Analisis Data	75
4.2.1 Analisis Profil Responden.....	75
4.3 Statistik Deskriptif	77
4.3.1 variabel Deskriptif <i>Effort Expectancy</i>	80
4.3.2 variabel Deskriptif variabel Perceived Usefulness	80
4.3.3 variabel Deskriptif <i>variabel</i> Information quality.....	81
4.3.4 variabel Deskriptif <i>variabel</i> social influence.....	81
4.3.5 variabel Deskriptif <i>variabel</i> Trust	81
4.4 Pengujian Hipotesa	83
4.4.1 Outer Model	83
4.2.2.1 Validitas Konvergen	84
4.2.2.2 Validitas diskriminan	86
4.2.2.3 Reabilitas	87
4.4.2 Common Method Bias.....	88

4.4.2.1 Multikolinearitas	88
4.2.3 Inner Model	89
4.4.2.1 R Square	91
4.4.2.2 F Square.....	92
4.4.2.3 Q Square	94
4.2.5 Hasil Uji Hipotesis.....	95
4.5 Analisa Per Hipotesis.....	96
4.5.1 Pengaruh Positif Effort Expectancy terhadap <i>Repurchase intention</i>	96
4.5.2 Pengaruh Positif Percived Usefulness terhadap <i>Repurchase intention</i>	97
4.5.3 Pengaruh Positif information quality terhadap <i>Repurchase intention</i>	98
4.5.4 Pengaruh Positif Social Influence terhadap <i>Repurchase intention</i>	99
4.5.5 Pengaruh Positif Trust terhadap <i>Repurchase intention</i>	100
4.6 Analisis Model Keseluruhan	101
BAB V.....	104
KESIMPULAN DAN SARAN.....	104
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Implikasi Teoritis	104
5.3 Rekomendasi untuk Peneliti Selanjutnya	105
5.4 Keterbatasan Penelitian	106
LAMPIRAN A.....	119
I. KUESIONER	119
II. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER	120
LAMPIRAN B.....	124
LAMPIRAN C.....	129
HASIL UJI STATISTIK DESKRIPTIF	129
OUTER MODEL	130
UJI VALIDITAS KONVERGEN	130
UJI VALIDITAS DISKRIMINAN.....	131
UJI RELIABILITAS	132
UJI MULTIKOLINERITAS	132
INNER MODEL	133
UJI R SQUARE	134
UJI F SUARE	134
UJI Q SQUARE.....	134
UJI HIPOTESIS	134

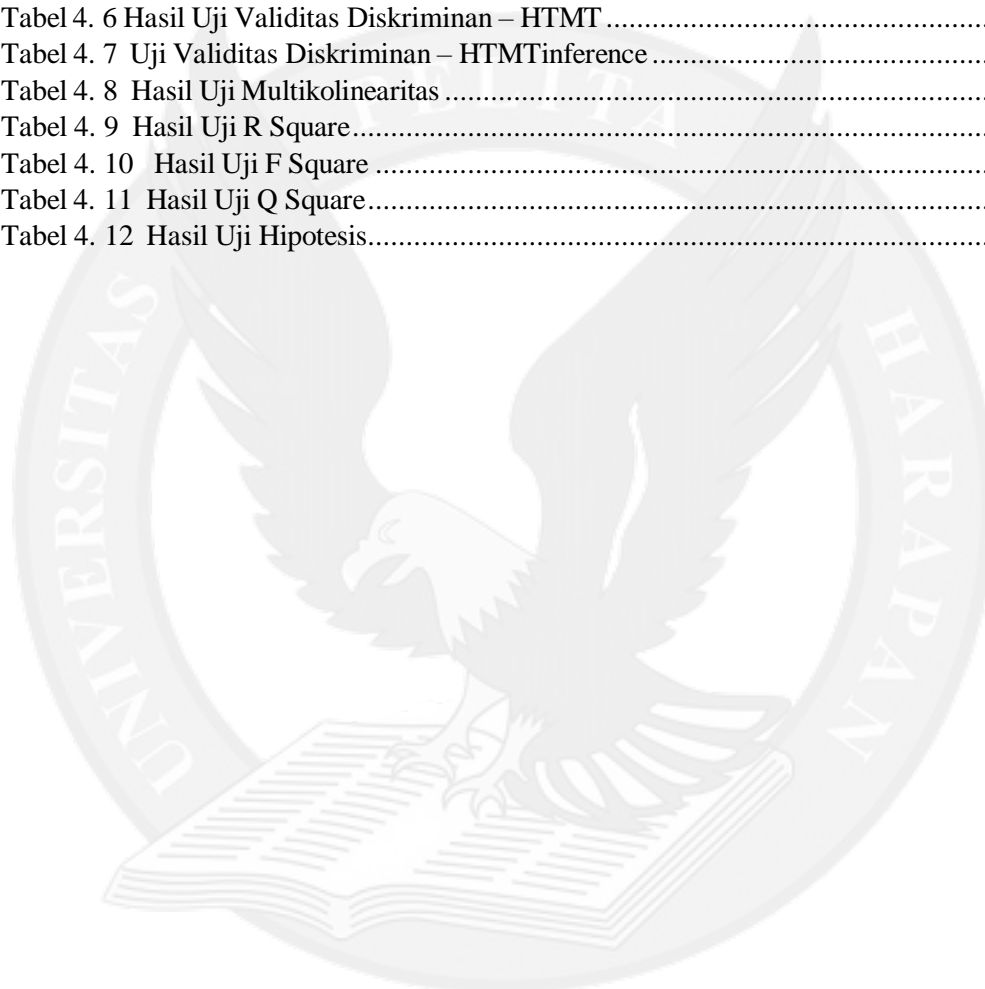
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Grab	2
Gambar 1. 2 Grafik persaingan antara grabfood dan gofood pada tahun 2020	5
Gambar 1. 3 Logo Grab Food.....	5
Gambar 1. 4 Fitur-fitur pada grab food	7
Gambar 1. 5 fitur pembayaran kartu kredit.....	8
Gambar 1. 6 fitur Rating pada merchant.....	9
Gambar 2. 1 Model Penelitian Terdahulu	49
Gambar 2. 2 Hasil Penelitian Hipotesis Terdahulu.....	49
Gambar 4. 1 Hasil Uji Outer Model	83
Gambar 4. 2 Hasil Uji Inner Model	90
Gambar 4. 3 Model Penelitian (Hasil)	101



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil penelitian Sebelum nya.....	10
Tabel 2. 1 Definisi Operasional.....	24
Tabel 3. 1 Likert Scale Point.....	61
Tabel 3. 2 Desain Inti Kuesioner.....	61
Tabel 3. 3 Operasional Variabel.....	64
Tabel 4. 1 Profil Responden.....	75
Tabel 4. 2 Kategorisasi Jawaban Responden.....	77
Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif.....	77
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Konvergen – Outer Loading.....	84
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Konvergen – AVE.....	85
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Diskriminan – HTMT.....	86
Tabel 4. 7 Uji Validitas Diskriminan – HTMTinference.....	87
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	88
Tabel 4. 9 Hasil Uji R Square.....	91
Tabel 4. 10 Hasil Uji F Square.....	92
Tabel 4. 11 Hasil Uji Q Square.....	94
Tabel 4. 12 Hasil Uji Hipotesis.....	95



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A.....	119
LAMPIRAN B.....	124
LAMPIRAN C.....	Error! Bookmark not defined.

