

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH EFFORT EXPECTANCY, PERCEIVED
USEFULNESS, INFORMATION QUALITY, SOCIAL INFLUENCE,
TRUST, TERHADAP REPURCHASE INTENTION PADA
PENGUNA APLIKASI GRAB FOOD
SURABAYA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : DERON CHRISTIAN AMAHU

NPM 02011210056



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2025**