

# **SKRIPSI**

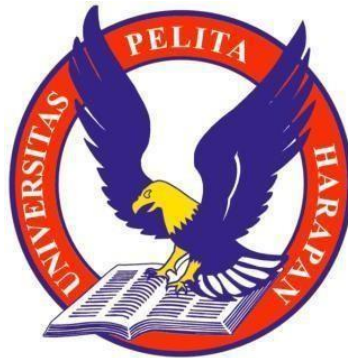
**ANALISIS PENGARUH *RELATIVE ADVANTAGE*,  
*COMPATIBILITY*, *LOW COMPLEXITY*, *OBSERVABILITY*,  
*TRIALABILITY* TERHADAP *INTENTION TO RECOMMEND*  
MELALUI *SATISFACTION* DAN *INTENTION TO USE* PADA  
PENGGUNA APLIKASI SEABANK DI SURABAYA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

**NAMA : DILLA AWALIA HAERANI**

**NPM 02011210062**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
SURABAYA**

**2025**