

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Masalah Penelitian.....	18
1.3 Tujuan Penelitian.....	19
1.4 Manfaat Penelitian.....	20
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	20
1.4.2 Manfaat Praktis.....	20
1.5 Batasan Masalah.....	21
1.6 Sistematika Penelitian.....	21
BAB II.....	23
TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1 Landasan Teori.....	23
2.1.1 Intention to Recommend.....	23
2.1.2 Satisfaction.....	25
2.1.3 Intention to Use.....	27
2.1.4 Relative Advantage.....	30
2.1.5 Compatibility.....	33
2.1.6 Low Complexity.....	35
2.1.7 Observability.....	37
2.1.8 Trialability.....	40
2.2 Telaah Literatur.....	42
2.3 Penelitian Terdahulu.....	81

2.4	Pengembangan Hipotesis	83
2.4.1	Pengaruh <i>Relative Advantage</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	83
2.4.2	Pengaruh <i>Compatibility</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	85
2.4.3	Pengaruh <i>Low Complexity</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	86
2.4.4	Pengaruh <i>Observability</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	87
2.4.5	Pengaruh <i>Trialability</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	88
2.4.6	Pengaruh <i>Intention to Use</i> terhadap <i>Intention to Recommend</i>	90
2.4.7	Pengaruh <i>Intention to Use</i> terhadap <i>Satisfaction</i>	91
2.4.8	Pengaruh <i>Satisfaction</i> terhadap <i>Intention to Recommend</i>	92
2.5	Model Penelitian	93
2.6	Bagan Alur Berpikir	94
BAB III		96
METODOLOGI PENELITIAN		96
3.1	Jenis Penelitian dan Jenis Data	96
3.1.1	Jenis Penelitian	96
3.1.2	Jenis Data	96
3.2	Populasi dan Sampel	97
3.2.1	Populasi	97
3.2.2	Sampel	98
3.3	Metode Pengumpulan Data	100
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	103
3.5	Metode Analisis Data	109
3.5.1	Statistik Deskriptif	109
3.5.2	<i>Structural Equation Modelling Partial Least Square</i>	110
BAB IV		115
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		115
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	115
4.1.1	Sekilas Tentang SeaBank	115
4.2	Analisis Profil Responden	116
4.3	Statistik Deskriptif	118
4.3.1	Statistik Deskriptif Variabel <i>Relative Advantage</i>	118
4.3.2	Statistik Deskriptif Variabel <i>Compatibility</i>	120
4.3.3	Statistik Deskriptif Variabel <i>Low Complexity</i>	121
4.3.4	Statistik Deskriptif Variabel <i>Observability</i>	122

4.3.5	Statistik Deskriptif Variabel Trialability	124
4.3.6	Statistik Deskriptif Variabel Intention to Use	125
4.3.7	Statistik Deskriptif Variabel Satisfaction	126
4.3.8	Statistik Deskriptif Variabel Intention to Recommend	128
4.4	Pengujian Hipotesa.....	129
4.4.1	Outer Model	129
4.4.2	Common Method Bias	136
4.4.3	Inner Model.....	137
4.4.4	Hasil Uji Hipotesis	142
4.5	Analisa Per Hipotesis	144
4.5.1	Pengaruh Positif <i>Relative Advantage</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	144
4.5.2	Pengaruh Positif <i>Compatibility</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	145
4.5.3	Pengaruh <i>Negative Low Complexity</i> terhadap <i>Intention to Use</i> ..	146
4.5.4	Pengaruh Positif <i>Observability</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	147
4.5.5	Pengaruh Positif <i>Trialability</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	147
4.5.6	Pengaruh Positif <i>Intention to Use</i> terhadap <i>Intention to Recommend</i> 149	
4.5.7	Pengaruh Positif <i>Intention to Use</i> terhadap <i>Satisfaction</i>	150
4.5.8	Pengaruh Positif <i>Satisfaction</i> terhadap <i>Intention to Recommend</i>	151
4.6	Analisis Model Secara Keseluruhan	152
BAB V		154
KESIMPULAN DAN SARAN.....		154
5.1	Kesimpulan	154
5.2	Implikasi.....	156
5.2.1	Implikasi Teoritis.....	156
5.2.2	Implikasi Manajerial	157
5.3	Rekomendasi dan Saran	160
5.3.1	Rekomendasi	160
5.3.2	Saran.....	161
DAFTAR PUSTAKA		163
LAMPIRAN.....		173

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Sebelumnya	13
Tabel 2. 1 Definisi Operasional.....	42
Tabel 3. 1 Likert Scale Point	101
Tabel 3. 2 Desain Inti Kuesioner.....	101
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel	104
Tabel 3. 4 Rules Of Thumb Ukuran Koefisien Korelasi	113
Tabel 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	116
Tabel 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Kelompok Usia.....	117
Tabel 4. 3 Kategorisasi Jawaban Responden	118
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif Relative Advantage	118
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Compatibility	120
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Low Complexity	121
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Observability	122
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Trialability	124
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Intention to Use.....	125
Tabel 4. 10 Statistik Deskriptif Satisfaction.....	126
Tabel 4. 11 Statistik Deskriptif Intention to Recommend	128
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Konvergen – Outer Loading	131
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Konvergen – AVE	132
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Diskriminan – HTMT	133
Tabel 4. 15 Uji Validitas Diskriminan – HTMTinference.....	134
Tabel 4. 16 Hasil Uji Reliabilitas	135
Tabel 4. 17 Hasil Uji Multikolinieritas.....	136
Tabel 4. 18 Hasil Uji R-Square	139
Tabel 4. 19 Hasil Uji F Square	140
Tabel 4. 20 Hasil Uji Coba Q Square	141
Tabel 4. 21 Hasil Uji Hipotesis	142
Tabel 5. 1 Implikasi Teoritis.....	156

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Seabank.....	6
Gambar 1. 2 Fitur yang terdapat pada aplikasi Seabank.....	7
Gambar 1. 3 Fitur yang terdapat pada aplikasi Seabank.....	8
Gambar 1. 4 Fitur yang terdapat pada aplikasi Seabank.....	9
Gambar 1. 5 Review aplikasi Seabank.....	9
Gambar 1. 6 Transaksi menggunakan aplikasi Seabank.....	11
Gambar 1. 7 Persaingan Bank Digital.....	12
Gambar 1. 8 Fitur undang teman.....	13
Gambar 2. 1 Metode Penelitian Terdahulu.....	83
Gambar 2. 2 Hasil Penelitian Hipotesis Terdahulu.....	83
Gambar 4. 1 Fitur Utama dan Deposito Aplikasi SeaBank.....	115
Gambar 4. 2 Diagram Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	116
Gambar 4. 3 Diagram Profil Responden Berdasarkan Kelompok Usia.....	117
Gambar 4. 4 Hasil Uji Outer Model.....	130
Gambar 4. 5 Hasil Uji Inner Model.....	138
Gambar 4. 6 Model Penelitian (Hasil).....	152

LAMPIRAN

LAMPIRAN A	173
LAMPIRAN B	177
LAMPIRAN C	180
LAMPIRAN D	187

