

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH *BRAND IMAGE*, *STORE IMAGE*,
PROCESSING TECHNOLOGY, *PACKAGING*, *COUNTRY OF
ORIGIN*, *PRODUCT INFORMATION*, DAN *ADVERTISING*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DALAM MEMBENTUK
CONSUMPTION MIXUE ICE CREAM & TEA PAKUWON
CITY MALL SURABAYA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna
memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu

Oleh:

NAMA : FELICIA NADYA ISABEL

NPM : 02011220069



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
KAMPUS SURABAYA
2025**