

DAFTAR ISI

halaman

ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Bagi Objek Penelitian	5
1.4.2 Bagi Peneliti	5
1.4.3 Bagi Pembaca	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan	7
2.1 Strategi Pemasaran	9
2.2 Bauran Pemasaran	10
2.2.1 Product (Produk)	11
2.2.2 Price (Harga)	11
2.2.3 Place (Tempat).....	12
2.2.4 Promotion (Promosi)	12
2.2 Analisis Lingkungan Internal.....	13
2.3 Analisis Lingkungan Ekstenal	20
2.4 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE)	24
2.5 External Factor Evaluation (EFE)	26
2.6 Analisis SWOT	28
2.7 Kerangka Berpikir	30
2.8 Penelitian Terdahulu	31
2.9 Pemetaan Penelitian.....	32

BAB III.....	33
METODE PENELITIAN	33
3.1. Jenis Penelitian.....	33
3.2. Definisi Konseptual.....	34
3.2.1 Analisi Lingkungan Internal	34
3.2.2. Analisis Lingkungan Eksternal	37
3.2.3 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE)	41
3.2.4 Matrix External Factor Evaluation	43
3.2.5. Bauran Pemasaran	44
3.2.6. Analisis SWOT.....	45
3.3. Penentuan Informan.....	46
3.4. Sumber Data.....	48
3.4.1. Data Primer	48
3.4.2. Data Sekunder	48
3.5. Teknik Pengumpulan Data	48
3.6. Theoretical Sampling.....	49
3.7. Keabsahan Data.....	50
3.8. Analisis Data Kualitatif	51
BAB IV	52
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	52
4.1.1 Sejarah Perusahaan	52
4.1.2 Data Perusahaan	54
4.1.3 Job Description.....	54
4.2 Hasil uji triangulasi.....	54
4.3 Deskripsi kondisi toko Duta Bangunan saat ini	55
4.4 Bauran Pemasaran	57
4.4.1 Product.....	57
4.4.2 Price	59
4.4.3 Place.....	60
4.4.4 Promotion.....	61
4.5.1 Analisis SWOT	61
4.5.1. Matriks Internal Factor Evaluation (IFE)	61
4.5.2 Matriks Eksternal Factor Evaluation (EFE).....	62
BAB V.....	67

5.1	Kesimpulan	67
5.2	Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....		71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	30
Gambar 4. 1 Macam Barang Toko Duta Bangunan.....	59



DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 2. 1 Matrix Internal Factor Evaluation	25
Tabel 2. 2 Pemetaan Penelitian.....	32
Tabel 3. 1 Matrix Internal Factor Evaluation (IFE)	41
Tabel 3. 2 Matrix External Factor Evaluation (EFE)	43
Tabel 4. 1 Produk yang paling banyak terjual di Toko Duta Bangunan	58
Tabel 4. 2 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE)	61
Tabel 4. 3 Matriks Eksternal Factor Evaluation (EFE).....	63
Tabel 4. 4 Matriks SWOT Duta Bangunan	64



DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Lampiran A 1 Hasil Wawancara	73
Lampiran B 1 Hasil Uji Plagiatrisme	82

