

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH *PRODUCT QUALITY, TECHNOLOGY-BASED SERVICE QUALITY, PERCEIVED CONVENIENCE, PERCEIVED EASE OF USE* TERHADAP *USER EXPERIENCE* DAN *TRUST* UNTUK MENGHASILKAN *USER STASISFACTION* PADA PENGGUNA *APPLE WATCH SE GEN 2* DI SURABAYA

Ditulis untuk memenuhi sebagai persyaratan akademik guna memperoleh gelar

Sarjana Manajemen Strata Satu

Oleh:

NAMA : IMANUELA ANGEL NATHANIA

NPM : 02011210006



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PELITA HARAPAN

KAMPUS SURABAYA

2025