

SKRIPSI

PENGARUH AKTIVITAS PEMASARAN MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN PADA PERUSAHAAN E-COMMERCE TOKOPEDIA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana

Oleh:

NAMA : EUGENNY J. C. TOMBENG

NIM : 01011190298



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**