

SKRIPSI

**INVESTIGATING THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA
MARKETING ACTIVITIES ON CUSTOMER RELATIONSHIP
QUALITY AND LOYALTY FOR SHOPEE IN INDONESIA'S
E-COMMERCE SECTOR**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : DEV PRAKASH

NPM : 01013210021



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**