

SKRIPSI

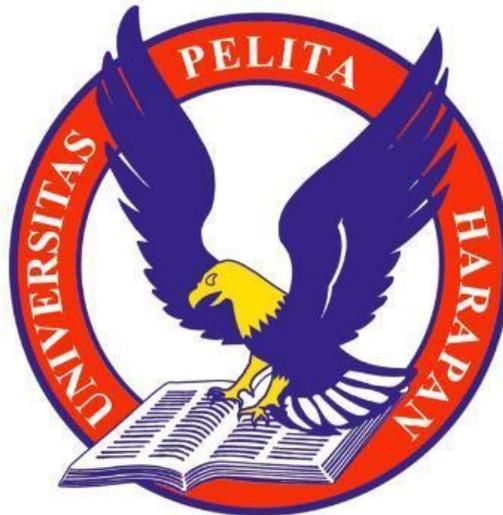
***Analisa Pengaruh Food Quality, Service Quality, Quality Of Physical
Environment, Customer Perceived Value Terhadap Behavioral
Intentions Melalui Customer Satisfaction pada Pelanggan Pepper
Lunch Tunjungan Plaza Surabaya***

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : Joseph Maximus Lourens

NPM : 02011210038



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
TAHUN SIDANG 2025**