

Daftar Pustaka

- Ahmad Zikri, M. I. H. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Pos Indonesia Regional I Sumatera. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 1(1), 129–138.
- Arifin, A. K., & Soediono, W. (2021). Pengaruh Food Quality, Price, Location and Environment Dan Service Quality Terhadap Customer Loyalty Melalui Customer Satisfaction. *E-Jurnal Manajemen Tsm*, 1(4), 151–164. <http://jurnaltsm.id/index.php/EJMTSM>
- Arifin ak, & Soediono W. (2021). Pengaruh Food Quality, Price, Location and Environment Dan Service Quality Terhadap Customer Loyalty Melalui Customer Satisfaction Asri Kurniasari Arifin Wibisono Soediono. *E-Jurnal Manajemen Tsm*, 1(4), 151–164. <http://jurnaltsm.id/index.php/EJMTSM>
- Aulia, A. R., & Yulianti, A. L. (2019). Pengaruh City Branding “a Land of Harmony” Terhadap Minat Berkunjung Dan Keputusan Berkunjung Ke Puncak, Kabupaten Bogor. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)* 1,2, 3(3), 71. <https://doi.org/10.31955/mea.vol4.iss1.pp67>
- Azteria, V. (2020). Customer Satisfaction, Universitas esa unggul 2019-2020. *Penelitian, Kml* 366, 0–9.
- Bahriansyah, B., & Sari Arista, D. N. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Pondok Losari Di Makassar. *Movere Journal*, 3(1), 104–114. <https://doi.org/10.53654/mv.v3i1.174>
- Baş, Y. N., & Özdemir Güzel, S. (2020). Understanding the

Relationship Between Physical Environment, Price Perception, Customer Satisfaction and Loyalty in Restaurants. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 8(2), 762–776. <https://doi.org/10.21325/jotags.2020.577>

Benny, F., Rutinaias, P. S. ;, & Tinggi, A. S. (2020). Pengaruh Perceived Quality, Perceived Sacrifice. Dan Perceived Value Terhadap Customer Satisfaction Di Tokopedia. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 1–19.

Bisnis Restoran Cepat Saji Terus Tumbuh, Begini Kata Hippindo. (n.d.). Retrieved July 27, 2024, from <https://industri.kontan.co.id/news/bisnis-restoran-cepat-saji-terus-tumbuh-begini-kata-hippindo>

Dhimas, A., & Aryadinata, I. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Citra Perusahaan, Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Penumpang Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Penumpang Air Asia). *Diponegoro Journal of Management*, 9(4), 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>

Djunaedi, N., & Muh. Akil Rahman. (2023). Pengaruh Service Quality terhadap Customer Satisfaction pada Layanan Jasa Go-Jek di Kota Palopo. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro*, 6(1), 26–38. <https://doi.org/10.56858/jmpkn.v6i1.89>

Dwaikat, N. Y., Khalili, S. A., Hassis, S. M., & Mahmoud, H. S. (2019). Customer Satisfaction Impact on Behavioral Intentions: The Case of Pizza Restaurants in Nablus City. *Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism*, 20(6), 709–728. <https://doi.org/10.1080/1528008X.2019.1616040>

Eka Putra, A. S. (2021). Pengaruh Kompetensi Dan Integritas Terhadap Kinerja Perangkat Desa. *JESS (Journal of Education on Social*

Science), 5(1), 24. <https://doi.org/10.24036/jess.v5i1.314>

Faisal, M., & Kraugusteeliana. (2019). Analisis Behavioral Intention Pada Penggunaan Digital Payment Dengan Menggunakan Metode Technology Acceptance Model 3 (Studi Kasus Pada Aplikasi Linkaja). *Seminar Nasional Informatika, Sistem Informasi Dan Keamanan Siber (SEINASI-KESI)*, 2(1), 1–11.

Hasan, A. A.-T. (2022). Perceived value and behavioral intentions toward dining at Chinese restaurants in Bangladesh: the role of self-direction value and price fairness. *South Asian Journal of Marketing*, 3(2), 116–134. <https://doi.org/10.1108/sajm-12-2021-0140>

Hatmoko, J. H. (2015). Survei Minat Dan Motivasi Siswa Putri Terhadap Mata Pelajaran Penjasorkes Di Smk Se-Kota Salatiga Tahun 2013. *Journal of Physical Education, Sport, Health and Recreation*, 4(4), 1729–1736.

Irkayanti, I., Qomariyah, E., & Sartono, S. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Terhadap Nasabah Tabungan Pada Kantor Cabang Utama Pt. Bank Pembangunan Daerah Sulawesi Tenggara. *Business UHO: Jurnal Administrasi Bisnis*, 5(1), 462. <https://doi.org/10.52423/bujab.v5i1.13563>

Irvan, S. (2020). *Pengaruh Customer Participation Behavior Dan Customer Citizenship Behavior Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Customer Perceived Value Sebagai Variabel Intervening Pada Ohm Studi Jepang Di Kota Bandung*. i, 16–45. [https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3106/8/UNIKOM_IRVAN SYACHRANIE_BAB II.pdf](https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3106/8/UNIKOM_IRVAN_SYACHRANIE_BAB%20II.pdf)

Kusuma, J. (2019). Pengaruh Customer Perceived Value Terhadap Behavioral Intention Dengan Customer Satisfaction Sebagai

Variabel Intervening: Studi Kasus Restoran Cepat Saji Di Tunjungan Plaza. *Agora*, 7(1), 1–6.
<https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/8146/7330>

Kusumawati, A., & Rahayu, K. S. (2020). The effect of experience quality on customer perceived value and customer satisfaction and its impact on customer loyalty. *TQM Journal*, 32(6), 1525–1540.
<https://doi.org/10.1108/TQM-05-2019-0150>

Kwosierra, V. (2022). *The Opportunity of Digital and Technology Disruption*.

Laporan GapMaps: Restoran Cepat Saji di Indonesia Belum Samai Standar Internasional - TopBusiness. (n.d.). Retrieved July 27, 2024, from <https://www.topbusiness.id/77690/laporan-gapmaps-restoran-cepat-saji-di-indonesia-belum-samai-standar-internasional.html>

Li, L., Long, X., Laubayeva, A., Cai, X., & Zhu, B. (2020). Behavioral intention of environmentally friendly agricultural food: the role of policy, perceived value, subjective norm. *Environmental Science and Pollution Research*, 27(15), 18949–18961.
<https://doi.org/10.1007/s11356-020-08261-x>

Luh, N., Wulandari, D., Wayan, N., Mitariyani, E., Gusti, I., & Imbayani, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Untuk Mendorong Purchase Decision Di El Crudo Cangu. *Values*, 2(2), 445–456.

Margono. (2000). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. 1–241.

Naira, P. Y., Pujiastuti, E. E., & Sadeli, S. (2019). Pengaruh Destination Image Dan Perceived Quality Terhadap Satisfaction Serta Behavior Intention. *Jurnal Administrasi Bisnis (JABis)*, 17(2), 1.

<https://doi.org/10.31315/jurnaladmbisnis.v17i2.3484>

- Noviyanti, E. K. (2020). Analisis Store Atmosphere Dalam Upaya Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Pada Toko Bintang Kasih). *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81–95.
- Pepper Lunch. (n.d.). Retrieved July 25, 2024, from <https://pepperlunch.id/>
- Purwianti, L., & Tio, K. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Behavioural Intention. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 17(1), 15. <https://doi.org/10.28932/jmm.v17i1.415>
- Rachman Haryadi, A., Nanggala, A., Adam Prayogo, F., & Guaningrat, R. (n.d.). *Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan, Harga, dan Brand Image dalam Membangun Kepuasan Konsumen pada Restoran Ini Baru Steak Boyolali*.
- Rajput, A., & Gahfoor, R. Z. (2020). Satisfaction and revisit intentions at fast food restaurants. *Future Business Journal*, 6(1). <https://doi.org/10.1186/s43093-020-00021-0>
- Shokouhyar, S., Shokoohyar, S., & Safari, S. (2020). Research on the influence of after-sales service quality factors on customer satisfaction. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 56. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102139>
- Sirait, L. P., & Afrindo. (2021). Metode Penelitian. *Repository STEI. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta*, 45.
- Sucahyo, M. W., & Sugiharto, S. (2017). Pengaruh Customer Perceived Value Terhadap Customer Retention. *Journal Strategi Pemasaran*, 4(1), 1–9. repository.upi.edu
- Sulistya, Rohwiyati, D. (2022). Pengaruh Citra Restoran Terhadap Behavioral Intention Dengan. *Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, XI(2), 1–13.

- Sulistyo, D. (2023). Krisnadwipayana International Journal of Management Studies (KIJMS).
File:///C:/Users/Josep/Downloads/Documents/44783-ID-Pengaruh-Service-Quality-Terhadap-Satisfaction-Dan-Customer-Loyalty-Koperasi-Dad.Pdf, 3(1), 162–176.
- Utami, N. T. (2020). Analisis Behavioral Intention Dan Use Behavior Digital Wallet Pada Mahasiswa S1 Universitas Negeri Semarang. *Tesis*, 1–89.
- Widyanto, J., & Siaputra, H. (2020). Analisa Pengaruh Atmosphere Terhadap Behavioral Intention Dengan Customer Satisfaction Sebagai Intervening Variable Pada Our Bar Surabaya. *Jouenal Hospitality and Manajemen Jasa*, 8(1), 204–221.
- Zidane, M. Al, Baidlowi, I., & Purnomo, A. H. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UMKM Dapur Keyra Kec. Puri Kab. Mojokerto. *Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 1(5), 121–134.
- Ahmad Zikri, M. I. H. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Pos Indonesia Regional I Sumatera. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 1(1), 129–138.
- Arifin, A. K., & Soediono, W. (2021). Pengaruh Food Quality, Price, Location and Environment Dan Service Quality Terhadap Customer Loyalty Melalui Customer Satisfaction. *E-Jurnal Manajemen Tsm*, 1(4), 151–164.
<http://jurnaltsm.id/index.php/EJMTSM>
- Arifin ak, & Soediono W. (2021). Pengaruh Food Quality, Price, Location and Environment Dan Service Quality Terhadap

- Customer Loyalty Melalui Customer Satisfaction Asri Kurniasari Arifin Wibisono Soediono. *E-Jurnal Manajemen Tsm*, 1(4), 151–164. <http://jurnaltsm.id/index.php/EJMTSM>
- Aulia, A. R., & Yulianti, A. L. (2019). Pengaruh City Branding “a Land of Harmony” Terhadap Minat Berkunjung Dan Keputusan Berkunjung Ke Puncak, Kabupaten Bogor. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)* 1,2, 3(3), 71. <https://doi.org/10.31955/mea.vol4.iss1.pp67>
- Azteria, V. (2020). Customer Satisfaction, Universitas esa unggul 2019-2020. *Penelitian, Kml* 366, 0–9.
- Bahriansyah, B., & Sari Arista, D. N. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Pondok Losari Di Makassar. *Movere Journal*, 3(1), 104–114. <https://doi.org/10.53654/mv.v3i1.174>
- Baş, Y. N., & Özdemir Güzel, S. (2020). Understanding the Relationship Between Physical Environment, Price Perception, Customer Satisfaction and Loyalty in Restaurants. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 8(2), 762–776. <https://doi.org/10.21325/jotags.2020.577>
- Benny, F., Rutinaias, P. S. ;, & Tinggi, A. S. (2020). Pengaruh Perceived Quality, Perceived Sacrifice. Dan Perceived Value Terhadap Customer Satisfaction Di Tokopedia. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 1–19.
- Bisnis Restoran Cepat Saji Terus Tumbuh, Begini Kata Hippindo.* (n.d.). Retrieved July 27, 2024, from <https://industri.kontan.co.id/news/bisnis-restoran-cepat-saji-terus-tumbuh-begini-kata-hippindo>
- Dhimas, A., & Aryadinata, I. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Citra

- Perusahaan, Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Penumpang Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Penumpang Air Asia). *Diponegoro Journal of Management*, 9(4), 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Djunaedi, N., & Muh. Akil Rahman. (2023). Pengaruh Service Quality terhadap Customer Satisfaction pada Layanan Jasa Go-Jek di Kota Palopo. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro*, 6(1), 26–38. <https://doi.org/10.56858/jmpkn.v6i1.89>
- Dwaikat, N. Y., Khalili, S. A., Hassis, S. M., & Mahmoud, H. S. (2019). Customer Satisfaction Impact on Behavioral Intentions: The Case of Pizza Restaurants in Nablus City. *Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism*, 20(6), 709–728. <https://doi.org/10.1080/1528008X.2019.1616040>
- Eka Putra, A. S. (2021). Pengaruh Kompetensi Dan Integritas Terhadap Kinerja Perangkat Desa. *JESS (Journal of Education on Social Science)*, 5(1), 24. <https://doi.org/10.24036/jess.v5i1.314>
- Faisal, M., & Kraugusteeliana. (2019). Analisis Behavioral Intention Pada Penggunaan Digital Payment Dengan Menggunakan Metode Technology Acceptance Model 3 (Studi Kasus Pada Aplikasi Linkaja). *Seminar Nasional Informatika, Sistem Informasi Dan Keamanan Siber (SEINASI-KESI)*, 2(1), 1–11.
- Hasan, A. A.-T. (2022). Perceived value and behavioral intentions toward dining at Chinese restaurants in Bangladesh: the role of self-direction value and price fairness. *South Asian Journal of Marketing*, 3(2), 116–134. <https://doi.org/10.1108/sajm-12-2021-0140>
- Hatmoko, J. H. (2015). Survei Minat Dan Motivasi Siswa Putri Terhadap Mata Pelajaran Penjasorkes Di Smk Se-Kota Salatiga

Tahun 2013. *Journal of Physical Education, Sport, Health and Recreation*, 4(4), 1729–1736.

Irkayanti, I., Qomariyah, E., & Sartono, S. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Terhadap Nasabah Tabungan Pada Kantor Cabang Utama Pt. Bank Pembangunan Daerah Sulawesi Tenggara. *Business UHO: Jurnal Administrasi Bisnis*, 5(1), 462. <https://doi.org/10.52423/bujab.v5i1.13563>

Irvan, S. (2020). *Pengaruh Customer Participation Behavior Dan Customer Citizenship Behavior Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Customer Perceived Value Sebagai Variabel Intervening Pada Ohm Studi Jepang Di Kota Bandung*. i, 16–45. [https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3106/8/UNIKOM_IRVAN_SYACHRANIE_BAB II.pdf](https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3106/8/UNIKOM_IRVAN_SYACHRANIE_BAB%20II.pdf)

Kusuma, J. (2019). Pengaruh Customer Perceived Value Terhadap Behavioral Intention Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening: Studi Kasus Restoran Cepat Saji Di Tunjungan Plaza. *Agora*, 7(1), 1–6. <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/8146/7330>

Kusumawati, A., & Rahayu, K. S. (2020). The effect of experience quality on customer perceived value and customer satisfaction and its impact on customer loyalty. *TQM Journal*, 32(6), 1525–1540. <https://doi.org/10.1108/TQM-05-2019-0150>

Kwosierra, V. (2022). *The Opportunity of Digital and Technology Disruption*.

Laporan GapMaps: Restoran Cepat Saji di Indonesia Belum Samai Standar Internasional - TopBusiness. (n.d.). Retrieved July 27, 2024, from <https://www.topbusiness.id/77690/laporan-gapmaps->

restoran-cepat-saji-di-indonesia-belum-samai-standar-internasional.html

- Li, L., Long, X., Laubayeva, A., Cai, X., & Zhu, B. (2020). Behavioral intention of environmentally friendly agricultural food: the role of policy, perceived value, subjective norm. *Environmental Science and Pollution Research*, 27(15), 18949–18961. <https://doi.org/10.1007/s11356-020-08261-x>
- Luh, N., Wulandari, D., Wayan, N., Mitariyani, E., Gusti, I., & Imbayani, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Untuk Mendorong Purchase Decision Di El Crudo Canggu. *Values*, 2(2), 445–456.
- Margono. (2000). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. 1–241.
- Naira, P. Y., Pujiastuti, E. E., & Sadeli, S. (2019). Pengaruh Destination Image Dan Perceived Quality Terhadap Satisfaction Serta Behavior Intention. *Jurnal Administrasi Bisnis (JABis)*, 17(2), 1. <https://doi.org/10.31315/jurnaladmbisnis.v17i2.3484>
- Noviyanti, E. K. (2020). Analisis Store Atmosphere Dalam Upaya Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Pada Toko Bintang Kasih). *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81–95.
- Pepper Lunch. (n.d.). Retrieved July 25, 2024, from <https://pepperlunch.id/>
- Purwianti, L., & Tio, K. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Behavioural Intention. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 17(1), 15. <https://doi.org/10.28932/jmm.v17i1.415>
- Rachman Haryadi, A., Nanggala, A., Adam Prayogo, F., & Guaningrat, R. (n.d.). *Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan, Harga, dan Brand Image dalam Membangun Kepuasan Konsumen pada Restoran Ini Baru Steak Boyolali*.

- Rajput, A., & Gahfoor, R. Z. (2020). Satisfaction and revisit intentions at fast food restaurants. *Future Business Journal*, 6(1). <https://doi.org/10.1186/s43093-020-00021-0>
- Shokouhyar, S., Shokoohyar, S., & Safari, S. (2020). Research on the influence of after-sales service quality factors on customer satisfaction. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 56. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102139>
- Sirait, L. P., & Afrindo. (2021). Metode Penelitian. *Repository STEI. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta*, 45.
- Sucahyo, M. W., & Sugiharto, S. (2017). Pengaruh Customer Perceived Value Terhadap Customer Retention. *Journal Strategi Pemasaran*, 4(1), 1–9. repository.upi.edu
- Sulistya, Rohwiyati, D. (2022). Pengaruh Citra Restoran Terhadap Behavioral Intention Dengan. *Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, XI(2), 1–13.
- Sulistyo, D. (2023). Krisnadwipayana International Journal of Management Studies (KIJMS). *File:///C:/Users/Josep/Downloads/Documents/44783-ID-Pengaruh-Service-Quality-Terhadap-Satisfaction-Dan-Customer-Loyalty-Koperasi-Dad.Pdf*, 3(1), 162–176.
- Utami, N. T. (2020). Analisis Behavioral Intention Dan Use Behavior Digital Wallet Pada Mahasiswa S1 Universitas Negeri Semarang. *Tesis*, 1–89.
- Widyanto, J., & Siaputra, H. (2020). Analisa Pengaruh Atmosphere Terhadap Behavioral Intention Dengan Customer Satisfaction Sebagai Intervening Variable Pada Our Bar Surabaya. *Jouenal Hospitality and Manajemen Jasa*, 8(1), 204–221.
- Zidane, M. Al, Baidlowi, I., & Purnomo, A. H. (2023). Pengaruh

Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UMKM Dapur Keyra Kec. Puri Kab. Mojokerto. *Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 1(5), 121–134.

